



СООБЩЕНИЕ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ

Республика Беларусь

**Сектор:
Производство натуральной молочной
и соковой продукции**

**Отчетный период:
2010 год**

Социально ответственное ведение бизнеса





Дарить людям радость и здоровье!

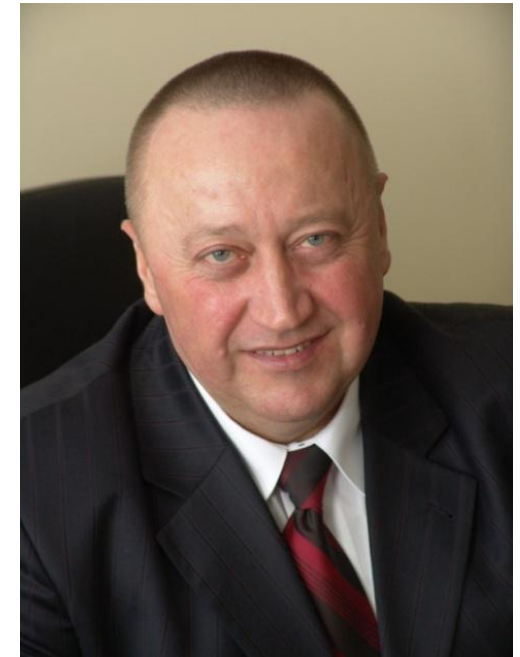
(Миссия ОАО «Савушкин продукт»)

Компания «Савушкин продукт», являясь крупнейшим производителем натуральной молочной и соковой продукции в Беларуси, на протяжении всей своей деятельности придерживается принципов социальной ответственности ведения бизнеса. Принимая само понятие социальная ответственность бизнеса как ряд ответственностей: перед потребителями, партнерами, сотрудниками, коллегами и обществом в целом.

Вся наша деятельность направлена на созидание и утверждение общечеловеческих ценностей: забота, уважение, трудолюбие, честность и открытость, добро и любовь. И это получает свое отражение в реализации миссии нашей компании: «Дарить людям радость и здоровье».

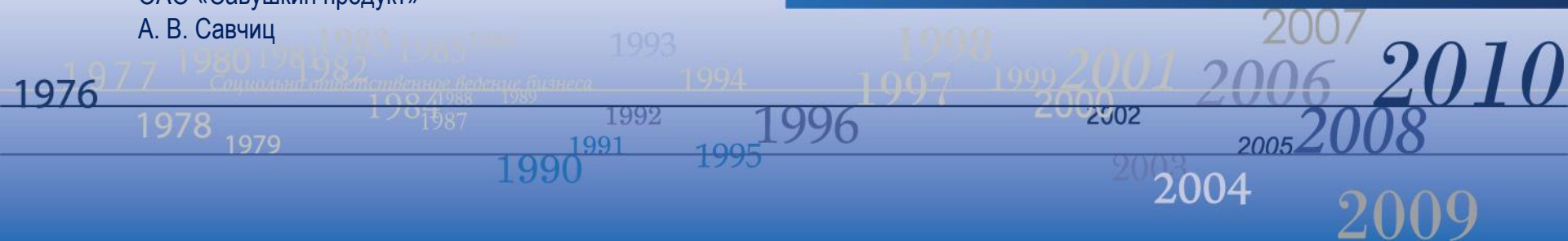
Текущий год был не простым для нашей компании, как и в целом для мировой экономики: год выхода из кризиса и восстановления потребительского спроса. Но мы выстояли, накопили бесценный опыт, извлекли уроки из наших ошибок и окрепли.

Являясь членом международной инициативы ООН «Глобальный договор», наша компания в своей деятельности всегда руководствуется десятью принципами глобального договора в области соблюдения прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды, противодействия коррупции. И этот годовой отчет отражает наше движение вперед в данном направлении.



Генеральный директор
ОАО «Савушкин продукт»
А. В. Савчиц

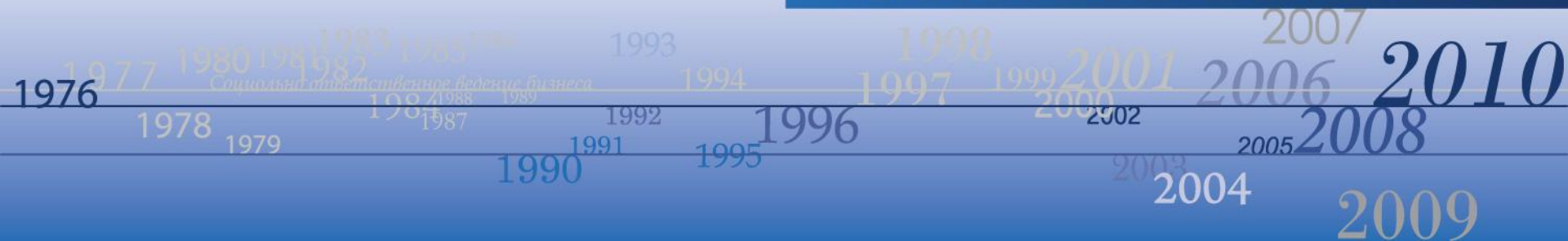
Социально ответственное ведение бизнеса



За 2010 год наша компания выросла и окрепла. Сегодня объединенный коллектив ОАО «Савушкин продукт» насчитывает 2 705 человек, средний возраст сотрудников – 33 года. Производство продукции осуществляется на 4-х производственных площадках: в Бресте, Каменце, Пинске и Столине. Производственные мощности компании в целом позволяют перерабатывать более 2 000 тонн молока в сутки, выпуская около 200 наименований натуральной цельномолочной, соковой продукции, масла и сыров. Мы продолжаем планомерно работать над увеличением объемов производства продукции путем наращивания производственных мощностей и углубления переработки поступающего сырья. За 10 месяцев текущего года нашей компанией переработано более 343 тыс. тонн молока, из которого выпущено товарной продукции на 570 млрд. 619 млн.рублей, что превышает показатели аналогичного периода прошлого года на 8,6%. При этом рост производства цельномолочной продукции составил 118%, сыров – 125%. Посредством собственной товаропроводящей сети, включающей 6 торговых филиалов, 2 торговых представительства и 58 торговых представителей ОАО «Савушкин продукт» на территории Беларуси сумело значительно нарастить объемы продаж по республике и обеспечить долю рынка ЦМП – 15%.



Социально ответственное ведение бизнеса



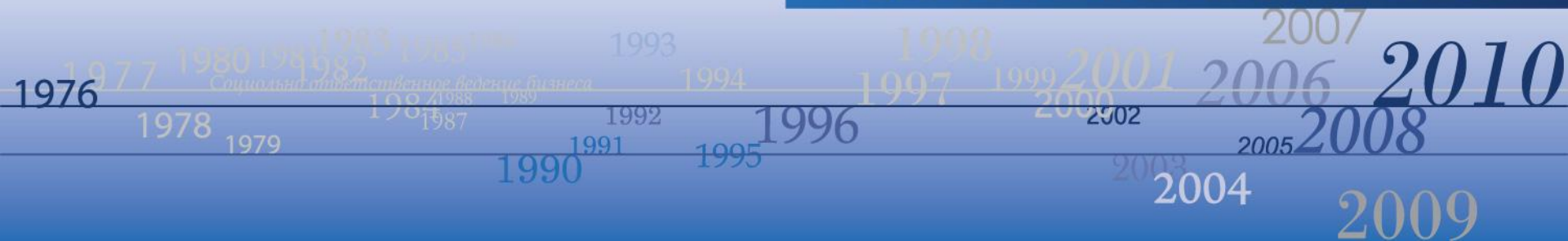
О компании «Савушкин продукт»

Учитывая то, что на внутренний рынок мы поставляем около 50% производимой продукции, вся остальная продукция направляется на экспорт. Сегодня география наших экспортных поставок отличается многовекторностью. В настоящее время мы осуществляем поставки в 75 регионов Российской Федерации, Грузию, Армению, Азербайджан, Украину, Молдову, Казахстан, Таджикистан, Иорданию, Объединенные Арабские Эмираты, Англию, Германию, Литву и другие страны ближнего и дальнего зарубежья. В этой связи приятно отметить, что за период с 1 января 2006 года по 1 ноября 2010 года наши экспортные поставки в 10 раз превысили показатели, доведенные нам согласно пятилетнему плану.

Поставив перед собой задачу: соответствовать ведущим мировым компаниям по принципам ведения бизнеса и техническому оснащению производства, мы планомерно инвестируем в техническое переоснащение производства. Так, за истекший период текущей пятилетки внутренние инвестиции составили 202 миллиарда 818 миллионов белорусских рублей. Причем, в 2009, кризисном году, объем инвестиций составил 62 млрд. 379 млн. белорусских рублей. Из них более 30 млрд. белорусских рублей было направлено на реконструкцию Пинского производственного филиала, где мы создали одну из лучших в республике площадок по производству твердых сыров.



Социально ответственное ведение бизнеса



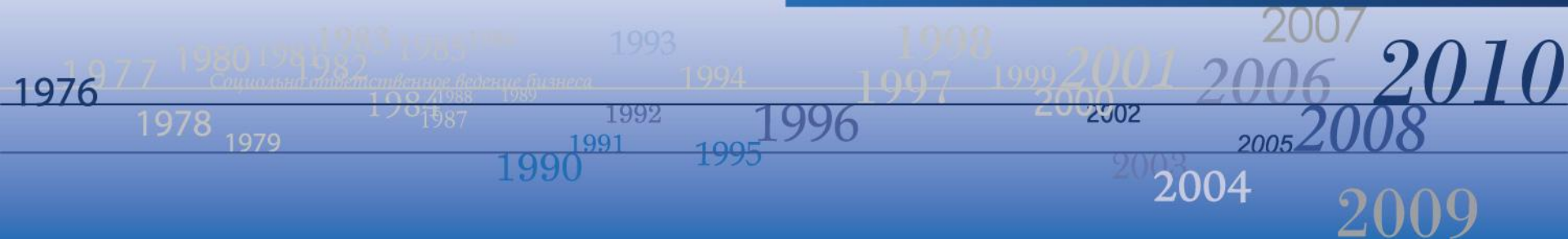
О компании «Савушкин продукт»

Не стал исключением и 2010 год. По итогам 10 месяцев текущего года объем инвестиций в основной капитал составил более 37 млрд. белорусских рублей. В ноябре 2010 года началась реконструкция и переоснащение Столинского филиала, и в марте он уже начнет свою работу. Плановый объем инвестиций по филиалу составит 7 миллионов Euro.

Принимая во внимание ограниченную емкость белорусского рынка и высокую плотность присутствия местных производителей (в Беларуси действует 55 молочных предприятий), мы уделяем особое значение наращиванию экспортного потенциала. При этом акцентируем свою работу на развитии экспорта не сухого молока, которое по своей ценности мы приравниваем к нефти-сырцу, а готовых к употреблению цельномолочных продуктов: питьевого молока, сметаны, творогов и творожных десертов, йогуртов, а также твердых сыров. В этой связи мы разработали долгосрочную программу по производству твердых сыров, реализацией которой планомерно занимаемся в настоящее время. Следует отметить, что удельный вес ЦМП в общем объеме экспортных поставок составляет более 50%, а сыров – около 40%. Сегодня наши специалисты работают над разработкой эксклюзивных брендовых сыров, которые смогут достойно конкурировать с лучшими европейскими сортами. Один из таких сыров уже выведен на рынок и прекрасно себя зарекомендовал как в Беларуси, так и на рынках России и Казахстана, - это наша гордость: сыр «Брест-Литовск», разработанный нашими специалистами. В следующем году работа в этом направлении будет продолжена.



Социально ответственное ведение бизнеса





О компании «Савушкин продукт»

В компании продолжается комплексная работа по обеспечению высокого качества готовой продукции.

Сырьевую зону компании составляет 105 хозяйств Брестской области, расположенные в экологически чистой зоне вблизи от Национального заповедника Беловежская пуща. Первый контроль качества молочного сырья проходит уже непосредственно на фермах, но основная проверка, по более 50 параметрам осуществляется в сырьевой лаборатории компании. Серьезная работа с хозяйствами-поставщиками сырья дает свои результаты. Если в 2009 году было 819 случаев (всего 2012 тонн) возврата сырья из-за несоответствия его качественным параметрам, то в текущем году нами было возвращено хозяйствам 1 085 тонн молока (всего 609 случаев). В данном случае очевидна устойчивая положительная динамика.

Контроль в процессе производства продукции в компании осуществляет аккредитованная производственная лаборатория. Она проводит исследования по показателям безопасности.



Социально ответственное ведение бизнеса



Действующая на предприятии система качества и международная сертификация, а так же высочайшая степень автоматизации производственных процессов (в настоящее время она соответствует 99%) позволяют производить широкий ассортимент натуральной молочной и соковой продукции с высокими сроками годности без использования искусственных наполнителей и консервантов.

Линейка продукции компании постоянно расширяется. В настоящее время компания активно работает над разработкой серии продуктов для функционального питания.

Поступательно реализуя миссию компании «Дарить людям радость и здоровье» специалисты компании продолжают свое тесное сотрудничество с **Институтом физиологии Национальной академии наук Республики Беларусь**. В текущем году здесь проводится исследование биоюгуртов компании «Савушкин продукт» на предмет их влияния на воспалительный процесс в кишечнике и желудке. **Установлено, что уже после 7 дней регулярного употребления в пищу биоюгуртов производства нашей компании, воспалительный процесс в кишечнике даже без использования медикаментов значительно уменьшается. Тем самым биоюгурты «Савушкин продукт» оказывают положительное влияние на укрепление клеток иммунной системы, 70% которых находятся именно в кишечнике.**



Социально ответственное ведение бизнеса



О компании «Савушкин продукт»

Обладая серьезной доказательной базой, специалисты компании продолжают проведение на базе городских поликлиник еженедельные встречи с будущими мамами в рамках **Школы матери**. Так как именно эта категория населения наиболее остро нуждается в заботе, ведь уже во время беременности и грудного вскармливания женщина отвечает не только за свое здоровье, но и за здоровье будущего ребенка. Таким образом, потребляя определенные продукты, будущая мама кормит ими и своего будущего ребенка, тем самым «закладывая фундамент» его будущего здоровья. Однако, «Школы здорового питания» получили свое развитие и в другом направлении. Учитывая огромное желание сделать максимальным информирование населения республики в области полезности молока и молочных продуктов, в текущем году «Школы здорового питания» получили новых стейкхолдеров: продавцов, товароведов, медицинских сотрудников, рядовых потребителей всех категорий и СМИ. Такие встречи прошли во всех крупных городах Беларуси.



Социально ответственное ведение бизнеса



О компании «Савушкин продукт»

Очередным шагом по повышению информированности населения в текущем году стало размещение в поликлиниках республики информационных стендов с **брошюрами-памятками** о пользе молочных продуктов, разработанных специалистами компании. Где в доступной форме изложена информация о важности молока для укрепления здоровья человека, о содержании тех или иных полезных веществ в молочных и кисломолочных продуктах, о необходимых нормах потребления молока и молочных продуктов. Мы надеемся, что наша работа поможет людям задуматься о необходимости рационального питания для укрепления здоровья.



Социально ответственное ведение бизнеса



Далее в нашем социальном отчете коротко изложим результаты нашей работы в 2009 году по каждому из десяти принципов «Глобального договора».

Принцип ГД №1: Предприятия должны поддерживать и соблюдать права человека, провозглашенные международным сообществом.

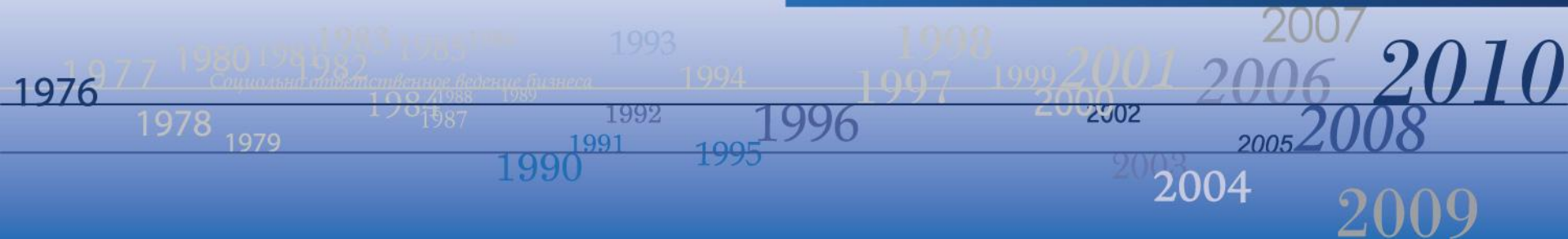
Принцип ГД №2: Предприятия должны принимать меры по недопущению нарушения прав человека.

«Компания «Савушкин продукт» поддерживает принципы соблюдения и продвижения прав человека, заложенные как в международном праве, так и в национальном законодательстве. Это помогает компании избежать юридических проблем и заслужить доверие и уважение у потребителей, партнеров, сотрудников и в обществе в целом».

Принимая во внимание то, что одним из основных прав человека является его право на получение полной достоверной информации, компания «Савушкин продукт» проводит огромную работу в области информирования и выстраивания равноправных коммуникаций между компанией и ее стейкхолдерами.



Социально ответственное ведение бизнеса

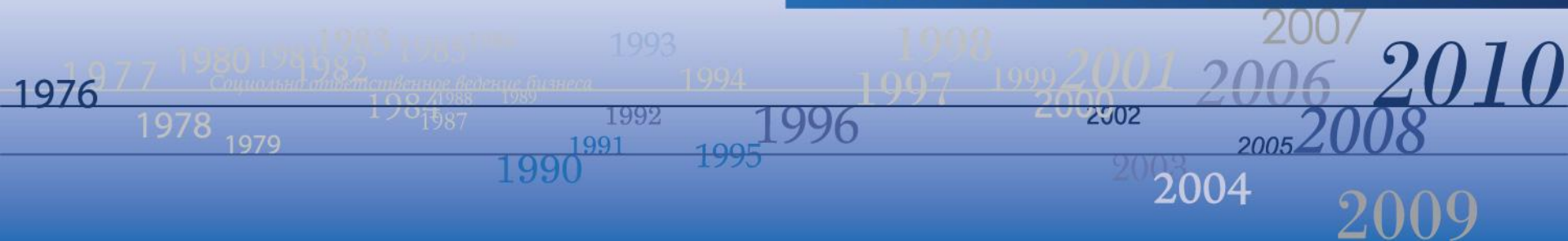


Хотелось бы отметить, что, невзирая на ряд положительных тенденций в развитии здравоохранения республики и расширении форм и методов работы по оздоровлению населения, согласно статистических данных Министерства здравоохранения Республики Беларусь, тенденция роста заболеваемости по ряду заболеваний сохраняется. При этом состояние здоровья детей также не имеет выраженной тенденции к улучшению. Так за последние 10 лет общая заболеваемость среди детей от 0 до 10 лет в стране выросла на 26%, а среди подростков в возрасте с 15 до 17 лет – на 39%. Только в 2009 году по сравнению с 2008 годом рост заболеваемости среди детей составил 7,7%. При этом, наиболее высокими темпами растет заболеваемость среди детей 10-14 лет и 15-17 лет (прирост составил 10 и 9% соответственно). В стране очень низка доля детей школьного возраста, относящаяся к первой группе здоровья (это те дети, которых принято считать здоровыми), в настоящее время она составляет около 27%. Это не может не беспокоить специалистов компании.

И в улучшении данной ситуации огромное значение имеет рациональное здоровое питание. В этой связи, деятельность, направленная на выпуск высококачественных натуральных и в особенности функциональных продуктов питания, а также популяризация среди населения принципов сбалансированного здорового питания, является особенно актуальной.



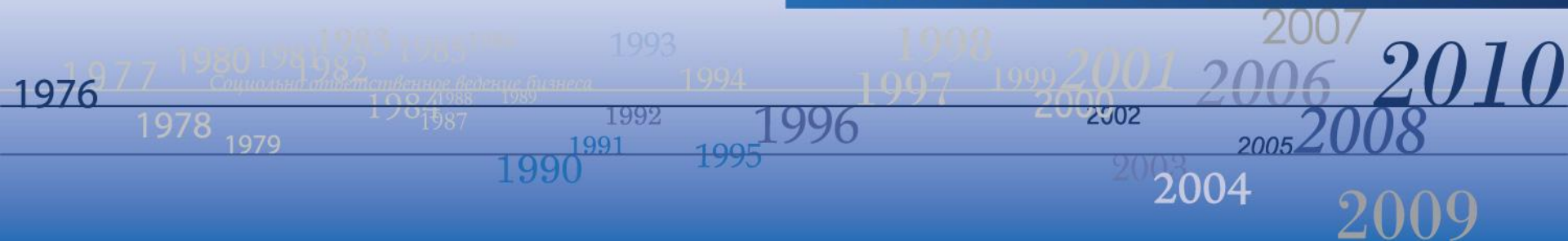
Социально ответственное ведение бизнеса



Прекрасно понимая, что любую болезнь всегда легче предупредить, чем лечить, в текущем учебном году мы совместно с работниками здравоохранения Могилевщины и Могилевским облисполкомом на базе Могилевской государственной санаторной школы-интерната для детей больных сколиозом проводим проект по профилактике и лечению у детей нарушения осанки и сколиоза. Ведь, как известно, причина этой серьезной болезни кроется, в том числе, и в недостаточном употреблении детьми белковой пищи и пищи, богатой кальцием. И по содержанию этих микроэлементов ни один продукт питания не сравнится с нашими творожными десертами. Данные, подтверждающие эти факты, получены в результате исследования наших продуктов в Институте физиологии Национальной академии наук Беларуси.

К тому же наша компания не только соблюдает право потребителя на получение полной и достоверной информации об условиях производства и составе производимой нами продукции, но стремится получить обратную связь.

Социально ответственное ведение бизнеса



На упаковке размещается полная достоверная информация о составе продукта, его особенностях (обогащенность живыми культурами, витаминами, термообработке и полезность, подтвержденная институтом физиологии Национальной академии наук Беларуси), грамматуре, его пищевой и энергетической ценности, телефон «Горячей линии» для обратной связи с потребителями, которым они активно пользуются.

Проводя в жизнь открытую прозрачную политику ведения бизнеса, мы продолжаем ежегодно проводить «Дни открытых дверей» под общим названием «Мы откроем Вам все молочные секреты». В 2010 году более 2000 человек получили уникальную возможность собственными глазами увидеть, как производится натуральная молочная продукция и получить ответы на все интересующие их вопросы. Также были проведены бесплатные выставки-дегустиации, что позволило познакомить гостей со всем ассортиментом продукции ОАО «Савушкин продукт». Все желающие могли получить консультацию ведущих специалистов компании и унести с собой информационные буклеты.

Постоянно обновляющаяся информация о работе и продукции компании размещается на корпоративном сайте www.savushkin.by. Кроме того, постоянно выходят материалы в республиканских и региональных СМИ: «ОНТ», «ЛАД», «Советская Белоруссия», «Экономическая газета», «Комсомольская правда», «Заря», «Брестский курьер», «Вечерний Брест», «Брестский вестник» и др.



Социально ответственное ведение бизнеса





Права человека

Стремясь сделать нашу жизнь красивее и людей добрее, мы продолжаем республиканскую благотворительную акцию «Преврати Беларусь в вишневый сад». В этом году специалисты компании посадили вишневые сады в Минске рядом с детским онкологическим центром и в Могилеве у Могилевской школы-интерната для детей с нарушениями осанки (сколиозом).

Первый вишневый сад, созданный руками сотрудников ОАО «Савушкин продукт» был высажен 20 октября 2009 года у Брестского областного социального приюта.

Компания надеется, что посаженный сад будет радовать глаз своим весенним цветением, приносить плоды, и круглый год будет согревать душу детей теплом, вложенным в него каждым сотрудником компании, кто принял участие в покупке и посадке этих деревьев.

В целом за 10 месяцев текущего года ОАО «Савушкин продукт» оказало помощь 24 организациям на общую сумму 144 млн. рублей.

Основные вехи, события, выдающиеся люди, праздники и будни «Савушкин продукт» находят свое отражение на страницах корпоративного издания – газеты «Савушкин info». Кроме того, каждый сотрудник компании имеет возможность принять участие в ее создании.



Социально ответственное ведение бизнеса

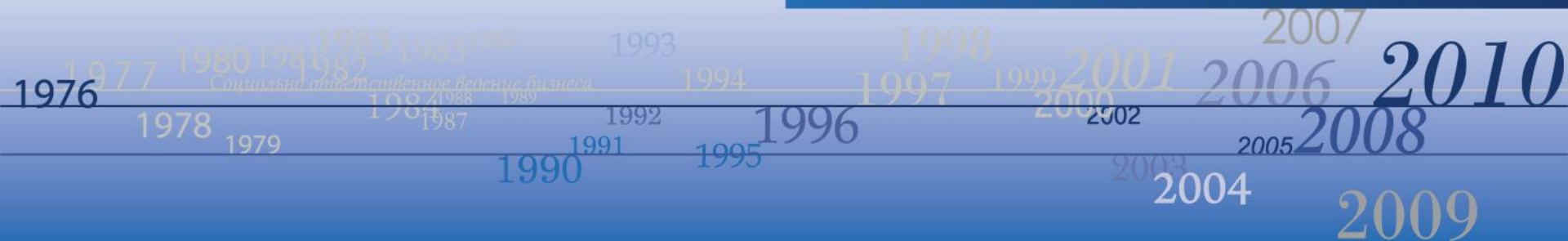


Достигнутые нашей компанией экономические результаты позволяют уделять большое внимание социальным вопросам, повышению уровня и качества жизни наших специалистов. Мы стремимся обеспечить своим людям не только комфортные условия работы, но и достойный отдых, подтверждением чему является один из лучших в Республике Беларусь Коллективный договор нашей компании.

Наша профсоюзная организация в настоящее время включает в себя 2614 членов – это более 95 % сотрудников. Основными направлениями деятельности профсоюзной организации компании являются: защита профессиональных, трудовых и социально-экономических прав и законных интересов членов профсоюза; содействие созданию здоровых и безопасных условий труда; осуществление общественного контроля за соблюдением законодательства о труде и охраны труда; участие в реализации жилищной политики и осуществление общественного контроля за соблюдением жилищного законодательства; участие в организации оздоровления работников; содействие развитию массовой физической культуры, спорта среди работников организации; участие в подготовке и заключении Коллективного договора, осуществление контроля за его исполнением.



Социально ответственное ведение бизнеса

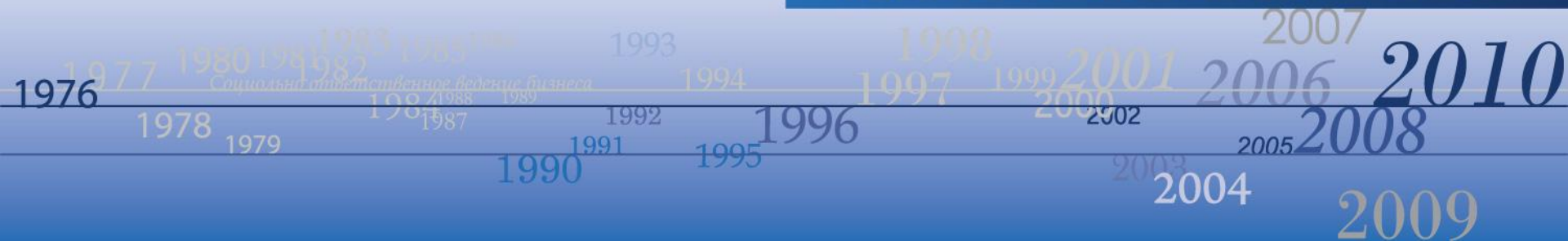




В повседневной работе профсоюзный комитет руководствуется Уставом и Коллективным Договором. В текущем году коллектив компании принял новый Коллективный договор на период с 1 марта 2010 года по 29 февраля 2012 года. Он является основой организационно-правовой формы социального партнерства между Нанимателем и Профсоюзом, который сохраняет социальную стабильность коллектива. Наниматель признает профсоюзный комитет полномочным представителем работников организации, членов профкома, в коллективных переговорах, при решении вопросов, затрагивающих жизненные интересы работающих, пенсионеров, ветеранов и членов их семей.

В 2010 году в компании дважды проходила профсоюзная конференция с участием делегатов со всех отделов, цехов и участков. Перед делегатами о проделанной за истекший срок работе отчитываются генеральный директор компании и председатель профсоюзного комитета. Для обсуждения и голосования участников конференции выносятся все глобальные вопросы дальнейшей жизнедеятельности компании, таким образом, принятие решений по ним осуществляется коллективно.

Социально ответственное ведение бизнеса



Принцип ГД №3: Деловые круги должны поддерживать свободу объединений и на деле признавать право на заключение коллективных договоров.

Принцип ГД №4: Деловые круги должны выступать за устранение всех форм принудительного труда.

Принцип №5: Деловые круги должны выступать за искоренение детского труда.

Принцип №6: Деловые круги должны содействовать ликвидации дискриминации в сфере труда и занятости.

«Сотрудники – главная ценность нашей компании. Безопасность труда и здоровье сотрудников мы считаем ключевым приоритетом.

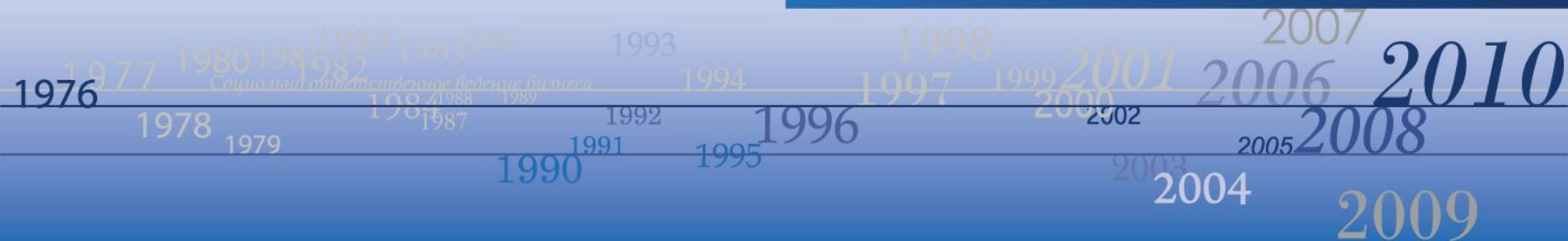
Мы проводим честную, справедливую и открытую политику в отношении своих сотрудников.

Мы стремимся создать эффективную систему объективной оценки персонала, материального и морального вознаграждения сотрудников, позволяющую объективно оценить вклад каждого сотрудника, привлечь более квалифицированные кадры, стимулировать развитие и профессиональный рост работников.

Мы заботимся о благосостоянии и социальной защищенности своих сотрудников и их семей, поддерживаем ветеранов и пенсионеров».



Социально ответственное ведение бизнеса



Сегодня в компании работает 2 705 человека. Средний возраст работников компании – 33 года.

В ОАО «Савушкин продукт» высшее образование имеют 655 работников организации, средне специальное 759, профессионально-техническое 623, что составляет 75,3% от общей численности. На сегодняшний день обучаются в высших учебных заведениях 139 человека и 22 – в колледжах.

Политика в области трудовых отношений и защиты условий труда на ОАО «Савушкин продукт» отражена в следующих документах:

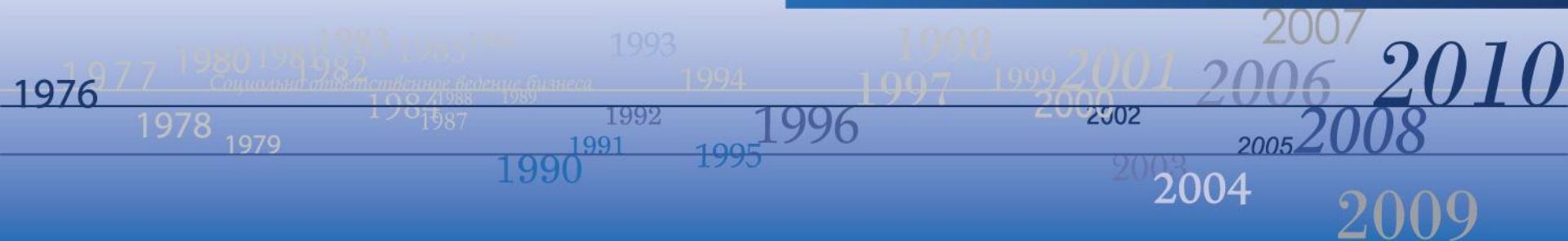
- Коллективный договор
- Положение о премировании руководителей, специалистов и рабочих за основные результаты хозяйственной деятельности на текущий год
- Правила внутреннего трудового распорядка
- Положение о найме и отборе персонала
- Стандарт организации «Непрерывное профессиональное обучение персонала»
- Программа профессионального обучения персонала ОАО «Савушкин продукт»

(Данные документы ежегодно претерпевают изменения и дополнения).

Коллективным договором установлена продолжительность рабочего времени не более 40 часов в неделю с применением пятидневной и шестидневной рабочей недели, а также продолжительность ежегодного трудового отпуска не менее 24 календарных дней.



Социально ответственное ведение бизнеса





Условия труда и трудовые отношения

Выплата заработной платы производится через «Беларусбанк», «Белагропромбанк» и «Внешэкономбанк» 2 раза в месяц. Всем работникам ежемесячно выдаются расчетные листки.

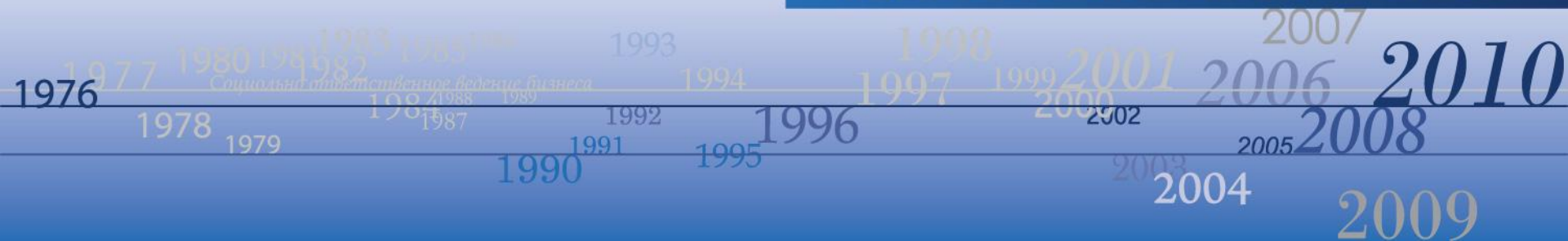
Согласно коллективному договору в текущем году работникам произведены следующие выплаты:

- материальная помощь к юбилейным датам,
- материальная помощь за стаж работы, на ритуальные услуги, мат.помощь на погребение, в связи с вступлением в брак, в связи с рождением ребёнка,
- материальная помощь по решению руководителя, в связи с празднованием 8 Марта и 23 февраля на общую сумму более 482 млн. рублей, неработающим пенсионерам 71,7 млн.рублей, многодетным семьям, имеющим 3-х и более детей до 18 лет, родителям, имеющим детей - инвалидов выплачена материальная помощь в сумме – 40,4 млн.рублей.

В 2010 году средняя заработная плата по предприятию увеличилась на 35,6% по сравнению с прошлым годом. Для стимулирования повышения профмастерства рабочим устанавливаются надбавки.

Рабочим, занятым на работах с тяжелыми и вредными условиями труда устанавливалась доплата по аттестации рабочих мест с учетом степени тяжести и вредности. Сумма выплат составила 355,3 млн.рублей.

Социально ответственное ведение бизнеса



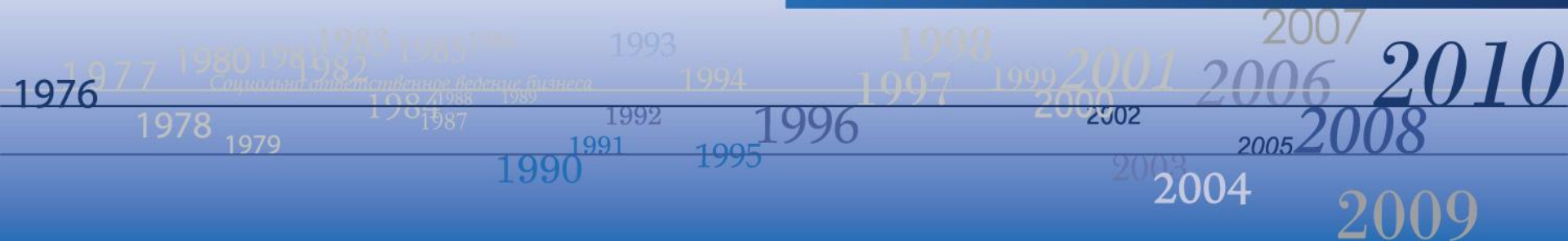


Условия труда и трудовые отношения

ОАО «Савушкин продукт» не допускает экономически и социально не обоснованного сокращения работников и рабочих мест. О намерении осуществить изменения в структуре производства, полностью или частично приостановить производство, если это повлечет за собой сокращение рабочих мест или ухудшение условий труда профком уведомляется не менее чем за 2 месяца. Также при сокращении численности и штата работников письменно, не менее чем за 2 месяца до увольнения предупреждается работник и уведомляется служба занятости населения.

В целях обеспечения эффективности и качества труда, на основании Постановления Совета Министров Республики Беларусь №1476 от 25.09.1999 года (в ред. от 10.12.2007 года №1710) контракт заключается на срок не менее одного года, конкретный срок контракта определяется по соглашению сторон. Контракт с работниками предпенсионного возраста, добросовестно работающими и не допускающими нарушений трудовой и исполнительской дисциплины, заключается на срок не менее чем до достижения общеустановленного пенсионного возраста и получения ими права на пенсию по возрасту.

Социально ответственное ведение бизнеса



Основной задачей компании в области охраны здоровья и безопасности труда является обеспечение безопасности, сохранение здоровья и работоспособности человека в процессе труда. С целью постоянного совершенствования этого процесса в компании разработана и действует политика в области охраны здоровья и безопасности труда. На протяжении нескольких лет в компании прекрасно работает система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда на соответствие требованиям OHSAS 18001.

С целью соблюдения требований нормативных и технических правовых актов, в области безопасности труда в компании «Савушкин продукт» разработана, внедрена и выполняется процедура идентификации и обеспечения доступа к законодательным и другим требованиям в области Безопасности труда, на основании которой разработан Реестр НПА, ТНПА и сформирован Фонд НПА, ТНПА.

Мониторинг условий труда осуществляется при проведении периодического (ежедневного, ежемесячного) контроля за соблюдением требований промышленной безопасности на опасных производственных объектах, замеров факторов производственной среды и аттестации рабочих мест персонала.



Социально ответственное ведение бизнеса



За 9 месяцев 2010г проведена следующая работа по улучшению условий и охраны труда в организации.

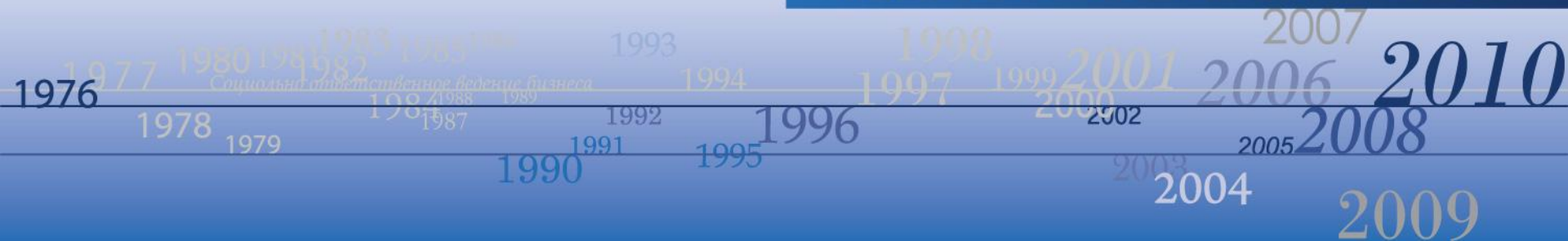
В соответствии с планом мероприятий по улучшению условий и охраны труда на 2010 год запланировано выполнение 28 мероприятий, выполнено 22 мероприятия, на которые было затрачено 433,5млн.руб., срок выполнения оставшихся – IV кв.2010г.

Выполнено:

- установлена автоматическая система пожаротушения сушилок в цехе СМП;
- произведена разметка проезжей части территории организации;
- внедрена система кондиционирования в производственной лаборатории;
- произведен ремонт изоляции трубопроводов ледяной воды и пара от приёмного цеха до компрессорного цеха;
- приобретены и установлены предохранительные клапаны на трубопроводы горячих паров после запорного вентиля по ходу движения аммиака в компрессорном цехе;
- закуплены плакаты, журналы, знаки по охране труда;
- установлена система молниезащиты зданий производственно-хозяйственного участка;
- установлена площадка для обслуживания танков МСА-8, МСА-11 в моечном отделении цеха СМП;
- произведена замена четырёх тельферов на участке приёмки приёмно-аппаратного цеха;



Социально ответственное ведение бизнеса





Условия труда и трудовые отношения

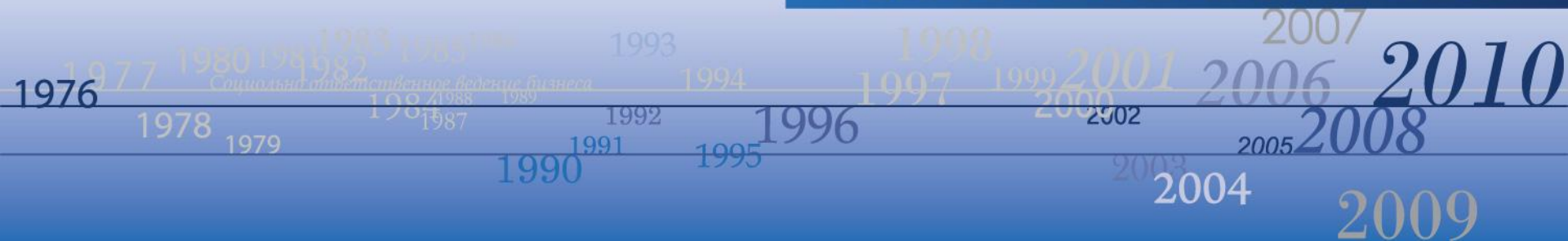
- произведена реконструкция системы освещения на участке фасовки сухого молока в цехе СМП;
- приобретена и установлена пенно-моечная станция на участке производства йогуртов в цехе десертов;
- произведён ремонт гидроизоляции крыши машинного отделения компрессорной в производственном филиале в г. Каменец;
- произведена замена насосов оборотной воды пожарного водоснабжения компрессорной в ПФ в г. Каменец;
- оборудованы горелки котлов №1, 3 блоком контроля герметичности в производственном филиале в г. Каменец и т. д.

Кроме того, в соответствии с протоколами проведения «Дня охраны труда и экологии» дополнительно выполнены мероприятия, позволившие улучшить условия труда работников.

Наиболее существенные из них:

- произведена замена ворот на участке мойки молцистерн в производственном филиале в г. Каменец;
- приобретены предохранительные колпаки для транспортировки и хранения баллонов со сжатыми и сжиженными газами в производственный филиал в г. Каменец;
- оборудованы тормозными устройствами колёса подмостей ремонтно-строительного цеха;
- усилена мощность системы вытяжной вентиляции в моечном отделении СМП;

Социально ответственное ведение бизнеса

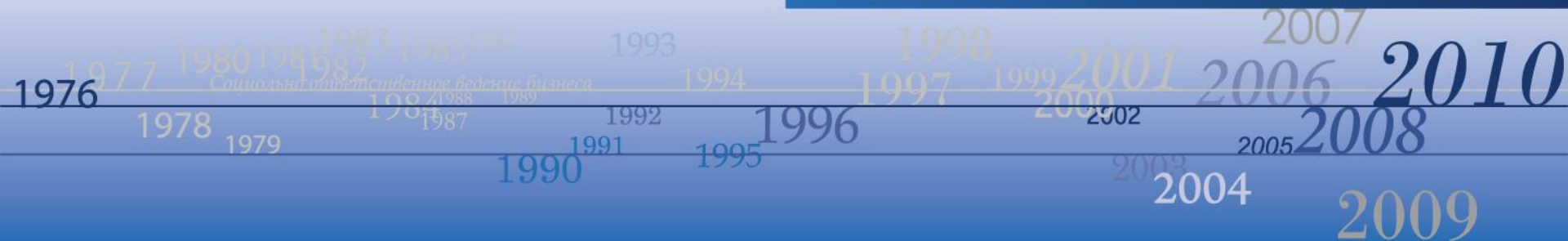




Условия труда и трудовые отношения

- произведено заземление стеллажей производственно-хозяйственного участка;
 - проведена замена колёс на тележках для прессования сыра с целью снижения прилагаемого усилия при транспортировке в производственном филиале в г. Каменец;
 - установлено сплошное ограждение конденсаторов компрессорной в производственном филиале в г. Каменец с целью снижения шумовой нагрузки в селитебной зоне;
 - приобрели и установили дополнительные светильники для машинного отделения компрессорной в производственном филиале в г. Пинск с целью доведения параметров освещённости до нормативных значений;
 - организована поставка бобин полистирольных для автомата «Хассия» в вертикальном положении;
 - заменили распределительные электро шкафы и заземления в аппаратном участке, участке выработки сыров, посолки сыров, мойки перформ, заменили настил площадок для обслуживания сырных ванн, упорядочили электропроводку в мехмастерской, произведён ремонт площадки для обслуживания емкостей сливков в аппаратном участке в производственном филиале в г. Столин и т.д.
- Постоянно проводится обучение и проверка знаний персонала организации в области охраны труда при работе с химическими веществами, по системе управления окружающей средой, системе менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

Социально ответственное ведение бизнеса



Средствами индивидуальной защиты и смывающими средствами (на работах, связанных с загрязнениями) работники обеспечивались в полном объёме. Кроме того, по 18 профессиям действовал перечень профессий работников, которым дополнительно выдавались одновременно два комплекта спецодежды. Работники 24 профессий обеспечивались дополнительно средствами индивидуальной защиты за счёт прибыли организации. Регулярно производится стирка и ремонт спецодежды. При износе средств защиты ранее установленного срока носки, они списываются, а работникам выдаются новые или бывшие в употреблении после стирки. Затраты на выдачу средств индивидуальной защиты за 9 мес. 2010 г составили 475, 0 млн.руб, смывающих средств – 2, 95 млн. руб.

Осуществляется постоянный контроль за состоянием условий и охраны труда, результаты которого рассматриваются ежемесячно на «Дне охраны труда и экологии».

Случаев остановки неисправного оборудования органами государственного контроля за состоянием охраны труда – не было.

Каждому работнику предоставляется возможность для профессиональной самореализации, расширения, углубления и приобретения новых знаний.

В организации действует система непрерывного профессионального обучения кадров. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала осуществлялись согласно программе обучения как непосредственно в организации, так и с отрывом от производства.





Условия труда и трудовые отношения

В настоящее время на заочной форме получают образование в ВУЗах 132 человека, в колледжах – 22 .

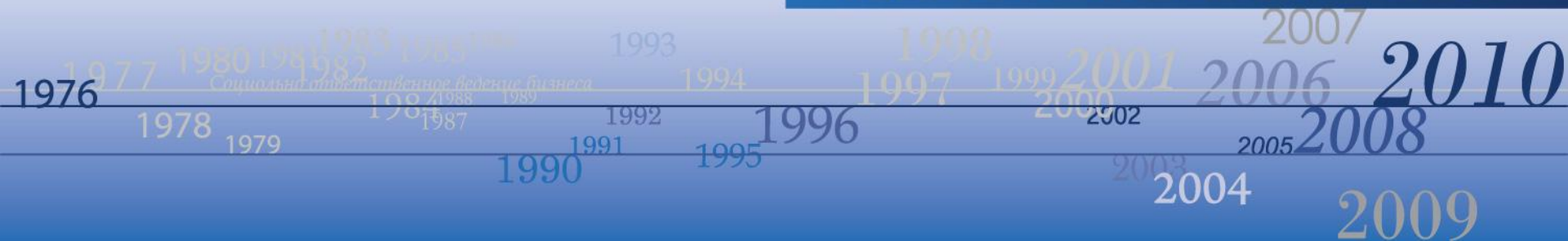
Успешно обучающимся в Вузах и колледжах по договорам заключенным между нанимателем и работником предоставлялись оплачиваемые учебные отпуска – 18 человек, а также по заявлениям учащихся предоставлялись отпуска без сохранения заработной платы.

Ежегодно организация ведет работу с учебными заведениями, готовящими специалистов по профилю, заключаются договора на прохождение практики студентами и учащимися, что дает возможность оценить уровень подготовки учащихся и в дальнейшем заключить договор на распределение молодых специалистов.

Компания «Савушкин продукт» предоставляет своим сотрудникам не только достойные условия труда, но и существенный социальный пакет.

В компании работает медицинский пункт с физиотерапевтическим, процедурным и стоматологическим кабинетами, оснащенными самым современным оборудованием. Здравпункт работает с 6.30 утра до 22.30 без обеденного перерыва. Персоналом здравпункта ведётся профилактическое лечение диспансерной группы больных, выдаются медикаменты и витамины. Также заключен ряд договоров с городскими учреждениями здравоохранения на предоставление определенных видов услуг. Таких, например, как проведение рентгеновских снимков по направлению врача-стоматолога, проведение профилактического осмотра лиц, работающих в опасных и вредных условиях труда и т.д.

Социально ответственное ведение бизнеса



Заболеваемость с временной утратой трудоспособности за 9 месяцев 2010 года составила на 100 работающих по дням 555, что говорит о ее снижении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Для оздоровления и укрепления здоровья сотрудников им предоставлена возможность на предприятии посещать сауну, массажный кабинет, процедуру «подводный душ-массаж» и солярий.

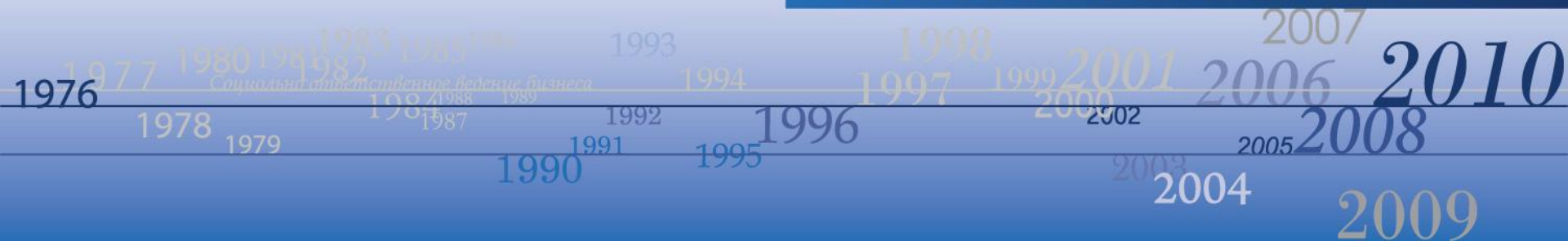
Медицинские услуги, выполняемые медперсоналом здравпункта, работникам организации оказываются бесплатно.

Для работников организации приобретаются путёвки в санатории. Распределение путёвок производится согласно очереди, при наличии медицинского заключения о нуждаемости в санаторном лечении. За 11 месяцев 2010 года было выделено 94 санаторные путёвки, что превышает показатель прошлого года, из них детских - 22, в санаторий матери и ребенка - 17. Было организовано оздоровление детей работников организации. Было оплачено 62 путёвки детям в оздоровительные лагеря.

Для сотрудников и работников филиалов, занимающихся физической культурой и спортом арендуется спортивный зал, плавательный бассейн не только в г. Бресте, но и в городах: Гомеле, Могилёве, Минске, Витебске, Гродно, Пинске, Каменце. Сотрудники филиалов традиционно посещают и «Дни здоровья и отдыха», которые в текущем году проводились в летнее время на общую сумму 87,6 млн. рублей.



Социально ответственное ведение бизнеса



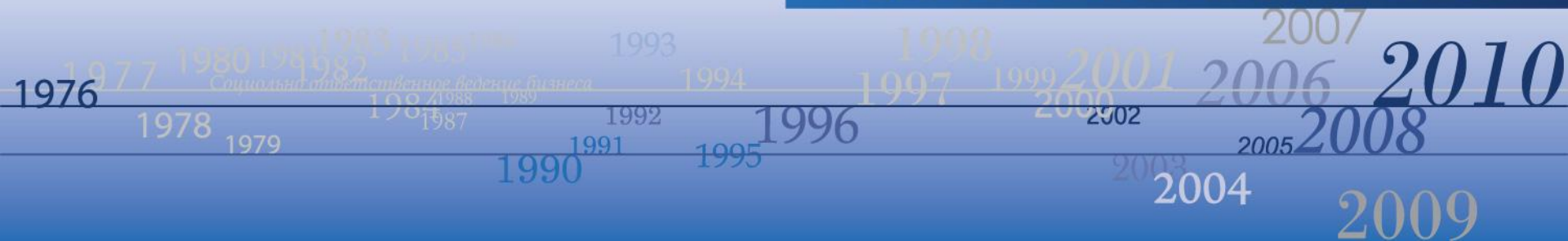
Традиционным является и активное участие работников нашей организации в городских соревнованиях. В районной зимней спартакиаде «Дрогичинская лыжня-2010» наши спортсмены заняли 1 место, в соревнованиях городского спортивного праздника «Брестская лыжня-2010» - 2 место, в городских соревнованиях «Здоровье-2010» наша команда заняла: по мини-футболу – 1 место, в районном туристическом слете среди работающей молодежи «Олимпия-2010» –3 место, в г. Каменец в конкурсе за лучшее поднятие гири – 1 место.

Компания оформляет подписку на газеты и журналы. Так, оформлена подписка на газеты и журналы - на полугодие на сумму 2,1 млн. руб. Обязательно выписывается газета «Спортивная панорама», «Белорусский час» - 30 экземпляров (на все филиалы и цеха).

В текущем году организовывались коллективные посещения Брестского Областного Театра музыки и драмы для взрослых и детей не только в г.Бресте но и в г.Столине, гастрольные спектакли областного драматического театра г.Гомеля, Витебского театра им.Я.Коласа, спектаклей международного фестиваля «Белая вежа-2010», театра танца «Фантазия», концерты молодых исполнителей белорусской песни продюсерского центра «СПАМАШ», праздничной шоу-программы «Ральф собирает друзей» в День защиты детей, концерта Украинского государственного академического ансамбля песни и танца «Волынь», концерта группы «Океан Эльзы», «Тяни-Толкай», ансамбля «Хорошки», балета «Щелкунчик» Национального академического Большого театра оперы и балета РБ г.Минск. , шоу Театра танца «Фантазия»



Социально ответственное ведение бизнеса





Условия труда и трудовые отношения

Работники ТФ г.Витебска посещали театр им.Я.Коласа, концерт «День женщин», концерты международного фестиваля «Славянский базар», цирковое представление,

Работники цеха в г.Каменец, г.Дрогичине - концерты артистов эстрады и цирка.

За 9 месяцев отчетного года на оплату билетов на концерты, посещение театров использовано

8,5 млн.рублей.

Так же были организованы экскурсии выходного дня по историческим местам Беларуси - в Мирский замок и Несвиж, Минск-Новогрудок, турпоездка Львов-Буковель, паломнические поездки: Пинск-Жировичи, Столин-Жировичи, Брест-Почаев. Брест-Полоцк, Минск –Киев – всего на сумму 14млн. 738 тыс.руб.

Эти мероприятия пользуются большой популярностью среди членов профсоюза, позволяют сплотить трудовой коллектив и имеют важное культурно-просветительское значение.

Социально ответственное ведение бизнеса



Принцип ГД №7: Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду.

Принцип ГД №8: Предприятия должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.

Принцип ГД №9: Предприятия должны поощрять создание и распространение экологически чистых технологий.

«Мы строим работу своей компании так, чтобы наша производственная деятельность не наносила ущерб окружающей среде. Мы поддерживаем меры по достижению максимальной экологической безопасности производства, экономному потреблению природных ресурсов, их повторному использованию и утилизации отходов».

Охрана окружающей среды является неотъемлемой частью производственной деятельности организации, направленной на предупреждение и снижение негативного воздействия деятельности организации на окружающую среду. В соответствии с правовыми экологическими требованиями в компании разработана и действует экологическая политика организации.

Экологическая политика ОАО «Савушкин продукт» размещена на сайте компании (www.savushkin.by), в вестибюле организации для ознакомления посетителей.

Социально ответственное ведение бизнеса



Информация о деятельности компании в области охраны окружающей среды с целью ознакомления персонала организации размещается на стендах в структурных подразделениях.

Реализацией данной политики и контролем за ее соблюдением на производстве занимается в компании Отдел охраны труда и экологии.

С 2004 года в организации была разработана и внедрена система управления окружающей средой в соответствии с требованиями СТБ ИСО 14001. Система управления окружающей средой - часть системы административного управления организации, используемая для разработки и осуществления ее экологической политики и управления ее экологическими аспектами. В 2005 году система сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ИСО 14001-2000 и выдан национальный экологический сертификат соответствия, ресертификация на соответствие СТБ ИСО 14001-2005 проведена в 2008г. По результатам проведения сертификационного аудита в 2006 году международным органом по сертификации «Веритас» выдан международный экологический сертификат соответствия ISO 14001:2004.



Социально ответственное ведение бизнеса



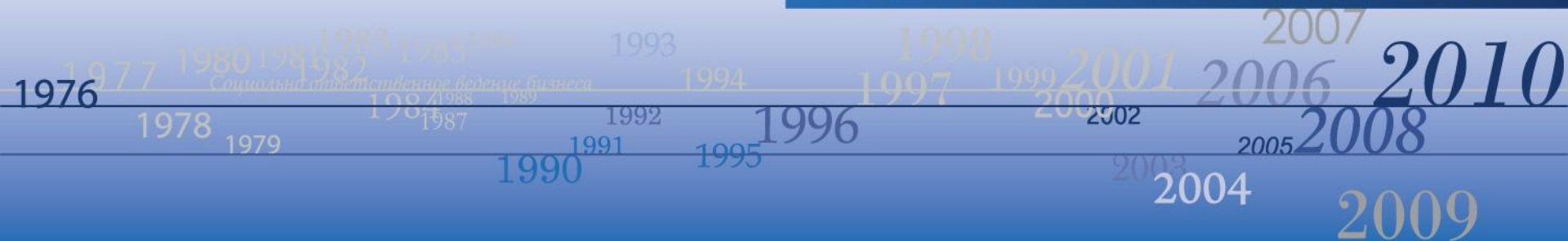
Ежегодно в компании разрабатывается план мероприятий. В 2010 году были реализованы следующие мероприятия:

- произведена замена трапов канализационной системы участка СОМ;
- с целью снижения потребления воды, установлены фильтры водоподготовки;
- проведен монтаж энергосберегающих струйных теплообменных аппаратов АТЭС в котельном цехе;
- установлена нанофильтрация сыворотки, позволяющая полностью перерабатывать сыворотку.

Затраты на выполнение данных мероприятий в области охраны окружающей среды за 2010 год составили 275 млн. рублей.

В компании проводится отдельный сбор мусора. Для снижения негативного воздействия производственной деятельности компании на окружающую среду разработаны процедуры управления экологическими аспектами (реестр важных экологических аспектов организации – использование водных ресурсов, образование отходов производства, сброс сточных вод, выброс загрязняющих веществ), ежегодно разрабатывается программа мероприятий в области охраны окружающей среды, включающая мероприятия в области охраны водных ресурсов, охраны атмосферного воздуха, образования отходов производства. Мониторинг воздействия производственной деятельности организации на окружающую среду осуществляется согласно разработанной программы производственного экологического контроля.

Социально ответственное ведение бизнеса





Охрана окружающей среды

С целью информирования сотрудников о деятельности организации в области охраны окружающей среды специалистами Отдела по охране труда и экологии ОАО «Савушкин продукт» ежегодно проводится инструктаж и по теме «Требования СТБ ИСО 14001-2005. Система управления окружающей средой» и регулярно организуются тренинги по вопросам бережливого отношения к природным ресурсам. Тематическая информация размещается на экологических стендах в структурных подразделениях.

Информирование общественности о реализации экологической политики компании осуществляется посредством корпоративного сайта компании, а также республиканских и областных СМИ.

В марте 2010 года компания «Савушкин продукт» приняла участие в **глобальной акции Всемирного фонда дикой природы «Час земли»**. Ежегодно данная акция организуется с целью привлечения внимания людей, правительства и бизнеса к проблеме изменения климата. Это – своего рода призыв делать шаги по сокращению выбросов парниковых газов, экономии электроэнергии. Для этого люди, компании и правительства более чем в 4 000 городах мира отключали свет на один час.

Социально ответственное ведение бизнеса



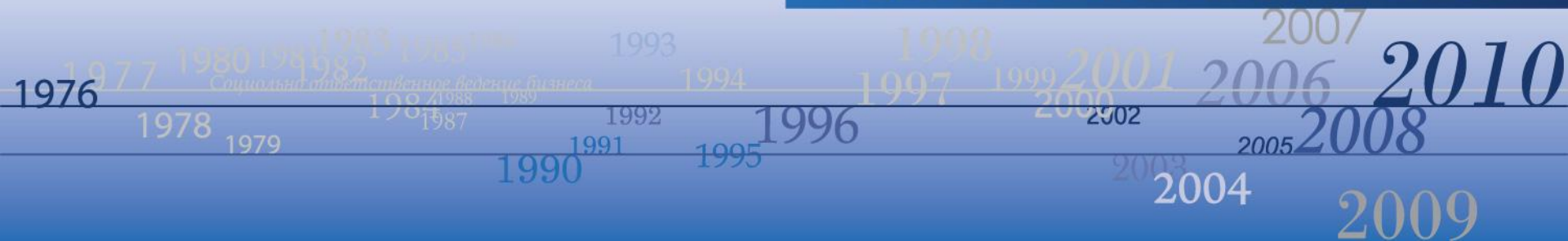


Охрана окружающей среды

В день проведения акции с 20.30. до 21.30. в компании «Савушкин продукт» была отключена рекламная подсветка и все освещение, отключение которого не являлось критичным для производства. Кроме того, в акции приняли участие сотрудники компании, выключив свет в назначенное время у себя дома.

Участвуя в данной акции, лидер молочной отрасли республики Беларусь в очередной раз подтвердил приверженность в своей деятельности 10 принципам «Глобального договора», свою социальную ориентированность, а также направленность на достижение главной цели своей экологической политики – максимально возможное снижение негативного воздействия жизнедеятельности компании на окружающую среду.

Социально ответственное ведение бизнеса





Противодействие коррупции

Принцип ГД №10. Деловые круги должны бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

«Мы строим взаимоотношения с нашими стэйкхолдерами на прозрачной публичной правовой основе»

ОАО «Савушкин продукт» поддерживает высокие этические стандарты ведения бизнеса. В компании работают ответственные и целеустремленные люди, профессионалы своего дела, которые любят то, что они делают, а для достижения целей используют только те методы, которые основаны на принципах открытости и гуманности.

В компании действует своя собственная служба безопасности, которую возглавляет заместитель генерального директора по безопасности и идеологической работе.

В своей работе компания придерживается принципа «прозрачного» ведения бизнеса. Это выражается, прежде всего, в отсутствии «черных» выплат сотрудникам: заработная плата перечисляется через «Белагропромбанк» и «Внешэкономбанк» на электронные карточки.

Социально ответственное ведение бизнеса





Противодействие коррупции

В компании практикуется тендерная система при проведении закупок и оказании услуг. Партнер выбирается путем проведения тендера. Прозрачная система закупок позволяет компании выбрать надежного партнера с максимальным балансом цены и качества. Все расчеты со своими партнерами компания осуществляет по безналичному расчету.

В 2009 году было выступление перед коллективом компании начальника УВД области и прокурора области.

«В своей деятельности коллектив компании «Савушкин продукт» всегда руководствуется не только действующим законодательством, но общепринятыми человеческими принципами, нормами и ценностями».

Контактное лицо:

Бабкина Елена,

Заместитель генерального директора

по связям с общественностью

ОАО «Савушкин продукт»

e-mail: elena@savushkin.by

+375 17 345 85 09

+375 29 161 63 65

Социально ответственное ведение бизнеса

