



СООБЩЕНИЕ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ

Республика Беларусь

Сектор:

**Производство натуральной молочной
и соковой продукции**

Отчетный период:

2011 год

Социально ответственное ведение бизнеса





Дарить людям радость и здоровье!

(Миссия ОАО «Савушкин продукт»)

30 декабря 2011 года нашей компании исполняется 35 лет, а в ноябре исполнилось пять лет с момента нашего присоединения к международной инициативе ООН «Глобальный договор». Невзирая на столь короткий срок нашего членства в данной инициативе, я могу с полной ответственностью сказать, что на протяжении всей своей деятельности мы всегда руководствовались принципами социальной ответственности ведения бизнеса. Честность, порядочность, верность данному слову, пунктуальность и скрупулезность – важнейшие постулаты отношений со всеми нашими стейкхолдерами. И наш социальный отчет является дополнительным тому подтверждением.

Наша компания на протяжении уже нескольких лет занимает позицию лидера на молочном рынке страны. Но удерживать лидирующие позиции во стократ сложнее, чем их единожды достигнуть. Мы отдаем себе отчет, что лидер всегда на виду, а значит, у нас нет права на ошибку. Репутация нашей компании высока. Фактически на постсоветском пространстве молочная отрасль Беларуси и «Савушкин продукт» - слова-синонимы. И это результат многолетнего добросовестного труда. И я твердо уверен: нашей команде по силам преумножить все то, что мы уже имеем, и взять новые, еще большие высоты. Ведь в нашем арсенале сильнейшее оружие – наше единство, трудолюбие и упорство в достижении поставленной цели.



Генеральный директор
ОАО «Савушкин продукт»
А. В. Савчиц

Социально ответственное ведение бизнеса





О компании «Савушкин продукт»

В 2011 году компания «Савушкин продукт» окрепла и укрепила за собой лидирующие позиции в молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь. Миссия компании: «Дарить людям радость и здоровье путем производства натуральной молочной продукции», и это является основополагающим принципом на протяжении всей деятельности компании. Руководствуясь стремлением заботы о здоровье своих потребителей, во главу угла коллектив ОАО «Савушкин продукт» всегда ставит обеспечение высочайшего качества, стопроцентной натуральности и полезности производимой продукции. И эта задача успешно выполняется. Сочетание качественного сырья, натуральных компонентов, оригинальных рецептов, новейших технологий, строжайшего контроля качества на протяжении всей технологической цепочки, высококвалифицированного, ответственного персонала – залог успеха компании во всех начинаниях.



Социально ответственное ведение бизнеса



О компании «Савушкин продукт»

Сегодня коллектив компании «Савушкин продукт» насчитывает 2 799 человек, средний возраст сотрудников – 34 года. Производство продукции осуществляется на 4-х производственных площадках: в Бресте, Каменце, Пинске и Столине. Каждая из площадок специализируется на выпуске определенного ассортимента продукции. В Бресте выпускается весь ассортимент цельномолочной продукции и соки, Пинск, Столин и Каменец специализируются на выпуске сыров. Производственные мощности компании в целом позволяют перерабатывать до 2 500 тонн молока в сутки. Сырьевую зону компании составляют 99 хозяйств Брестской области (всего 307 молочно-товарных ферм). В настоящее время (2011 год) компания перерабатывает около 45% всего молочного сырья региона. И важно отметить тот факт, что 75% молока, поступающего на производство, соответствует высшему сорту и сорту экстра. При этом огромное значение в обеспечении высокого качественного уровня сырья сыграли современные европейские аграрные методы беспривязного содержания скота, компьютерные технологии дойки, сокращение ручного труда, а, значит, и непосредственного контакта продукта с человеком, применяемые на фермах хозяйств поставщиков.



Социально ответственное ведение бизнеса



Специалисты компании придают большое значение улучшению качества молока-сырья и совместно с поставщиками сырья проводят постоянную работу по повышению его качественных параметров. Так за 8 месяцев 2011 г. ОАО «Савушкин продукт» приобретено для ферм хозяйств поставщиков лабораторного оборудования, моющих и дезинфицирующих средств, фильтрующих материалов и других вспомогательных материалов на сумму 2 млрд. 135 млн. рублей, а также 22 единицы холодильного оборудования на сумму 1 млрд. 879 млн. 476 тыс. рублей.

За 9 месяцев текущего года ОАО «Савушкин продукт» переработано более 320 тыс. тонн молока, из которого выпущено товарной продукции на 724 млрд. 89 млн. рублей (в сопоставимых ценах), что превышает показатели аналогичного периода прошлого года на 16,6%. При этом темп роста производства цельномолочной продукции в пересчете на молоко базовой жирности составил 120,6%, сыров – 107,2%.



Социально ответственное ведение бизнеса





О компании «Савушкин продукт»

Ассортимент производимой продукции насчитывает около 200 наименований натуральной цельномолочной и соковой продукции, сыров, масла и сухих молочных продуктов. Продукция компании производится под 7 брендами: «Савушкин продукт», «На хлебушек», «Монтик», «На100ящий», «Брест-Литовск», «Ласковое лето» и «Голландер». Линейка продукции компании постоянно расширяется. Заботясь об укреплении здоровья своих потребителей, компания активно работает над разработкой серии продуктов для функционального питания, причем уникальных для белорусского рынка.



Социально ответственное ведение бизнеса



В настоящее время в линейку функциональных продуктов питания входят: биоогурты «Савушкин продукт» (питьевые и густые); мягкий творог «Нежный» и творожные десерты на его основе под ТМ «Монтик», «Савушкин продукт»; продукт кефирный, обогащенный пробиотиком и лактулозой; Биокефир «Энергия дня» обогащенный бифидобактериями. Новинкой в линейке функциональных продуктов питания 2011года стал кисломолочный напиток, обогащенный L-карнитином «Леди Фит», для контроля над весом и способствующий эффективности физических нагрузок.



Социально ответственное ведение бизнеса



Основная задача ОАО «Савушкин продукт» - соответствовать ведущим мировым компаниям по принципам ведения бизнеса и техническому оснащению производства. Стратегия компании направлена на обновление производственного оборудования и использование ресурсосберегающих, безотходных либо малоотходных технологий, новых методов обработки сырья и автоматизации управления технологическими процессами с целью обеспечения постоянного обновления ассортимента и повышения качества продукции. Производство, подача и расфасовка продуктов полностью автоматизированы, что позволяет свести к нулю влияние «человеческого» фактора на ход технологического процесса и обеспечить стабильно высокое качество готовой продукции. Брестская площадка ОАО «Савушкин продукт» - это завод-автомат, с коэффициентом автоматизации производственных процессов 99%. Инвестиционная политика компании в целом направлена на постоянное техническое переоснащение производства и внедрение современных технологических процессов. Невзирая на сложную экономическую ситуацию, объем инвестиций в основной капитал компании по итогам 9 месяцев текущего года составил более 77 млрд. белорусских рублей, что превышает данный показатель за аналогичный период прошлого года на 135,7%.



Социально ответственное ведение бизнеса





О компании «Савушкин продукт»

Так в текущем году ОАО «Савушкин продукт» стремительными темпами провело реконструкцию одного из своих производственных филиалов. Менее пяти месяцев понадобилось компании для того, чтобы превратить устаревшее производство в Столине в площадку по производству сыров Европейского класса. Результат – налицо: обновленный Столинский филиал начал свою работу 5 марта 2011 года. Его суточная мощность на сегодняшний день составляет 30 тонн сыра (420 тонн молока). Современная техника, позволившая сделать процесс производства полностью автоматизированным, - далеко не все, чем может похвастаться Столинский филиал «Савушкин продукт» на сегодняшний день. Для обеспечения безопасности и качества продукции по последнему слову техники оборудована производственная лаборатория. Для хранения сыров подготовлены складские помещения, позволяющие хранить до 1000 тонн сыров. Все это позволило не только нарастить производственную мощность и повысить эффективность производства, но и создать максимально комфортные условия работы для коллектива.



Социально ответственное ведение бизнеса





О компании «Савушкин продукт»

Сумев завоевать признание потребителей и утвердиться на внутреннем рынке (доля ОАО «Савушкин продукт» на рынке ЦМП республики на сегодняшний день превысила 16%), компания продолжает быстро развиваться, не только улучшая качество и ассортимент, но и расширяя рынки сбыта. Благодаря внедрению современных технологий, позволяющих производить глубокую переработку молока, и тонкой маркетинговой политике, «Савушкин продукт» сегодня занимает достойное место среди производителей молочной продукции на рынках соседних стран. Принимая во внимание задачу по наращиванию экспортного потенциала, поставленную Главой государства перед промышленностью страны, ОАО «Савушкин продукт» работает над развитием экспорта не сухого молока, а готовых к употреблению цельномолочных продуктов. В настоящее время компания осуществляет поставки в 75 регионов Российской Федерации, а также Грузию, Армению, Азербайджан, Украину, Молдову, Казахстан, Таджикистан, Иорданию, Объединенные Арабские Эмираты и другие страны ближнего и дальнего зарубежья. В целом экспортные поставки за последние 5 лет увеличились в 4 раза при плановом приросте 22,5%. Удельный вес экспорта в общем объеме производства по итогам 9-ти месяцев текущего года составил 52,6%. В разрезе развития экспорных позиций компания разработала долгосрочную программу по производству твердых сыров, реализацией которой планомерно занимается в настоящее время.



Социально ответственное ведение бизнеса



Так, специалисты компании работают над разработкой эксклюзивных брендовых сыров, которые будут достойно конкурировать с лучшими европейскими сортами. Один из таких сыров уже выведен на рынок и прекрасно себя зарекомендовал как в Беларуси, так и на рынках России и Казахстана,- это гордость компании: сыр «Брест-Литовск».

Свидетельством качества молочной продукции являются различные знаки соответствия на упаковке продукции: ГОСТ, ISO, HACCP, маркировки «не содержит сухого молока», «без консервантов и красителей» и т. д. Компания «Савушкин продукт» проводит постоянную работу не только по обязательной, но и по добровольной сертификации. Так, 13 мая 2011 года копилку сертификатов компании пополнил уникальный для белорусских молокопроизводителей сертификат соответствия – «Халал». Он был вручен представителям ОАО «Савушкин продукт» Председателем технического комитета по стандартизации "Халал" Маратом Агыбаевичем Сарсенбаевым по итогам аудита работы компании и обучения ее сотрудников. Наша компания стала первой на белорусском рынке, сертифицировавшей по «Халал» линейку цельномолочной продукции и первой на рынке СНГ по сертификации сыров.



Социально ответственное ведение бизнеса



О компании «Савушкин продукт»

На сегодняшний день на счету компании уже более 220 наград, среди которых как государственные, так и профессиональные, а также международные награды. По итогам 2010 года компании «Савушкин продукт» был вручен Гран-при за значительный вклад в развитие линейки продукции для здорового питания и утверждение принципов здорового питания и здорового образа жизни среди населения республики, а также 4 диплома I степени и 2 диплома II степени Победителя XIII республиканского конкурса «Продукт года – 2010». По результатам конкурса «БРЭНД ГОДА – 2010» компания была удостоена высшей награды: Гран-при за бренд-пакет «Ласковое лето», а также золотой медали и Диплома победителя в профессиональной номинации за бренд-пакет "Ласковое лето" и двух дипломов «Савушкин продукт» - бренд-лидер в продуктовой категории «Молочная продукция» и в категории «Йогурты». Также компания «Савушкин продукт» стала победителем почётной номинации "СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БРЭНД-2010" в рамках Профессионального конкурса БРЭНД ГОДА и была отмечена золотой медалью в трех категориях: «Защита окружающей среды», «Частно-государственное партнерство», «Лучший работодатель» (за отношение к рабочему коллективу и один из лучших в стране коллективных договоров). По итогам 2010 года звания «Лучших товаров Республики Беларусь» удостоены сметана «Брест-Литовская» 20% жирности, питьевой йогурт с бифидобактериями «Савушкин продукт» чернослив-злаки и сок яблочный «На100ящий». В конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» победителями названы творог мягкий «Нежный», творог «Савушкин хуторок» и зерненный творог «101 зерно + сливки».



Социально ответственное ведение бизнеса



Принцип ГД №1: Предприятия должны поддерживать и соблюдать права человека, провозглашенные международным сообществом.

Принцип ГД №2: Предприятия должны принимать меры по недопущению нарушения прав человека.

«Компания «Савушкин продукт» поддерживает принципы соблюдения и продвижения, прав человека, заложенные как в международном праве, так и в национальном законодательстве. Это помогает компании избежать юридических проблем и заслужить доверие и уважение у потребителей, партнеров, сотрудников и в обществе в целом».

Принимая во внимание то, что одним из основных прав человека является его право на получение полной достоверной информации, компания «Савушкин продукт» проводит огромную работу в области информирования и выстраивания равноправных коммуникаций между компанией и ее стейкхолдерами.



Социально ответственное ведение бизнеса



Избрав главным приоритетом своей стратегии заботу о здоровье населения Республики Беларусь и поставив цель по популяризации принципов здорового питания и внедрение культуры потребления молока и молочных продуктов, компания последовательно продолжает реализацию начатого в 2005 году долгосрочного проекта «Савушкин продукт» - за здоровье нации». Воплощение проекта в жизнь коснулось без преувеличения всех сфер жизни компании: это и выпуск продукции, ассортимент которой пополнился новыми линейками обогащенных продуктов; и внедрение новых технологий упаковки; и мероприятия по объединению вокруг проблемы здорового питания ведущих экспертов в области питания, здравоохранения, производства и технологий; и широкое информирование населения о направлениях развития молочной отрасли, новых мировых тенденциях в области здорового питания. Таким образом, заявление ОАО «Савушкин продукт» о заботе о здоровье нации – не просто слова. Это подкрепленный реальными фактами и делами образ жизни компании, основополагающий принцип ее жизнедеятельности и взаимоотношений с потребителем.



Социально ответственное ведение бизнеса





Права человека

В 2010-2011 учебном году в учреждении образования «Могилевская государственная санаторная школа-интернат для детей, больных сколиозом» реализован проект «Качественное питание – забота о детях» при поддержке ОАО «Савушкин продукт» и Могилевского облисполкома. Суть проекта заключалась в том, что в ежедневный рацион воспитанников интерната были включены десерты на основе мягкого творога – творожные пасты «Савушкин продукт» и «Монтик», которые школьники бесплатно получали в течение всего учебного года.

Как известно, причина такой серьезной и, к сожалению, распространенной среди школьников болезни, как сколиоз, кроется, в том числе, и в недостаточном употреблении детьми белковой пищи и пищи, богатой кальцием. Полученные в ходе исследования наших продуктов в Институте физиологии Национальной академии наук Беларуси результаты подтвердили: по содержанию этих микроэлементов ни один продукт питания не сравнится с нашими творожными десертами.



Социально ответственное ведение бизнеса



Наибольшее внимание в ходе проекта уделялось тому, чтобы выяснить, влияет ли потребление творожных десертов «Савушкин творожный» и «Монтик» на здоровье и успеваемость школьников в целом и способно ли оно повысить эффективность лечения сколиоза. Кроме того, была поставлена задача формирования у школьников положительной мотивации к потреблению молочных продуктов. Проект был реализован на основе Программы медицинского сопровождения, поэтому позволил компании получить достоверную информацию и в дальнейшем использовать ее как основополагающий фактор для обоснованного включения данных продуктов в ежедневное меню детей и школьников. Так, родители детей, участвующих в проекте отметили, что:

- состояние здоровья детей улучшилось;
- дети стали реже болеть;
- у детей улучшился аппетит;
- дети стали легче просыпаться по утрам, стали более активными, сконцентрированными;
- повысилась успеваемость.



Социально ответственное ведение бизнеса



При поддержке нашей компании были проведены клинические лабораторные исследования (биохимический анализ крови с определением следующих показателей: кальций, фосфор, щелочная фосфотоза). На разных этапах проекта результаты оценивались по показателям биохимического состава крови участвующих в проекте детей и детей, не получавших в рацион питания дополнительных источников молочных продуктов – воспитанников ГУО «Могилевский детский дом №1» и УО «Кадетская школа-интернат для детей-сирот».

Врачами школы-интерната был произведен анализ результатов лечения сколиоза за последнее два года в УО «МГСШИ»:

Учебный год	Результаты лечения
2009/2010	Стабилизация 39 %
2010/2011	Стабилизация 68 %

На основе результатов проекта был сделан главный вывод врачей: *регулярное употребление молочных продуктов благоприятно влияет на общее физическое развитие, укрепление иммунитета, успеваемости, способствует нормальному функционированию нервной системы, а также положительно влияет на процесс остеогенеза, что немаловажно в достижении положительных результатов в лечении сколиоза.*



Социально ответственное ведение бизнеса



«Савушкин продукт» - компания, в которой ценят своего потребителя. Для нас важно мнение каждого из них, и мы благодарны всем, кто не оставил без внимания нашу компанию и ее продукцию. Стремясь выстроить максимально удобную для потребителей возможность получения обратной связи, в компании с 2009 года активно работает телефон «горячей линии». Ее номер указан на каждой упаковке, и любой потребитель имеет возможность совершенно бесплатно позвонить из любой точки Беларуси, чтобы высказать свои мнения, пожелания и задать вопросы о продукции и работе компании. За истекший период 2011 года на горячую линию поступило более 300 звонков.

Проводя в жизнь открытую прозрачную политику ведения бизнеса, компания продолжает ежегодно проводить Дни открытых дверей. Уже четвертый год подряд посетить предприятие получили возможность все желающие, число которых с каждым годом растет. И если в первые годы это были исключительно жители Брестского региона, то сейчас можно говорить уже о республиканском уровне мероприятия. В нынешнем году для того, чтобы посетить "кухню" и познать таинства производства любимых творожков, сметаны, молока, приехали потребители из Баранович, Минска, Солигорска, Молодечно.



Социально ответственное ведение бизнеса



Формат Дней открытых дверей – 2011 на ОАО «Савушкин продукт» также нельзя назвать традиционным. В программу прошлогодних посещений был добавлен также мини-семинар со специалистами компании и демонстрация имиджевого фильма. Особый акцент в ходе Дней открытых дверей был сделан на работу с педагогическими коллективами школ и преподавательскими составами Университетов города Бреста.

Специальная программа была подготовлена также для сотрудников торговых организаций. Около 600 продавцов, товароведов, заведующих, директоров магазинов со всех даже самых отдаленных регионов республики получили возможность посетить компанию. Еще в рамках республиканской программы «Школа здорового питания», когда специалисты компании посещали крупные города республики, у работников торговли был выявлен неподдельный интерес к производственному процессу на ОАО «Савушкин продукт», но, как говорится, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать, так что на этот раз любопытство представителей торговли было удовлетворено в полной мере.



Социально ответственное ведение бизнеса





Права человека

Компания «Савушкин продукт» постоянно и оперативно информирует своих потребителей и широкую общественность о своей работе. Постоянно обновляющаяся информация на корпоративном сайте www.savushkin.by. Кроме того, регулярно выходят материалы в республиканских и региональных СМИ: «ОНТ», «ЛАД», «Советская Белоруссия», «Экономическая газета», «Комсомольская правда», «Заря», «Брестский курьер», «Вечерний Брест», «Брестский вестник», порталов tut.by, diva.by, velvet.by, oede.by и др. Активное общение с потребителями ведется через портал otzyvy.by. Основные вехи, события, выдающиеся люди, праздники и будни «Савушкин продукт» находят свое отражение на страницах корпоративного издания – газеты «Савушкин info». Кроме того, каждый сотрудник компании имеет возможность принять участие в ее создании.



Социально ответственное ведение бизнеса





Права человека

Компания «Савушкин продукт» даже в непростые, кризисные, времена протягивает руку помощи тем, кто в ней нуждается. В целом за 10 месяцев текущего года ОАО «Савушкин продукт» оказало благотворительную помощь 28 организациям на общую сумму 207 млн. рублей. Среди них Брестское городское общество «Союз многодетных матерей», Брестский районный союз инвалидов, Территориальный центр социального обслуживания населения Московского района г.Бреста, Белорусский детский фонд и др.



Социально ответственное ведение бизнеса



Принцип ГД №3: Деловые круги должны поддерживать свободу объединений и на деле признавать право на заключение коллективных договоров.

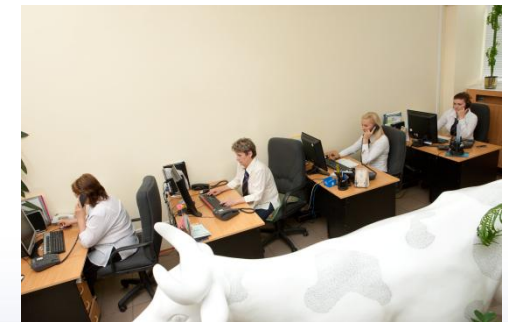
Принцип ГД №4: Деловые круги должны выступать за устранение всех форм принудительного труда.

Принцип №5: Деловые круги должны вступать за искоренение детского труда.

Принцип №6: Деловые круги должны содействовать ликвидации дискриминации в сфере труда и занятости.

- Политика в области трудовых отношений и защиты условий труда на ОАО «Савушкин продукт» отражена в следующих документах:
- Коллективный договор;
- Положение о премировании руководителей, специалистов и рабочих за основные результаты хозяйственной деятельности на текущий год;
- Правила внутреннего трудового распорядка;
- Положение о найме и отборе персонала;
- Стандарт организации «Непрерывное профессиональное обучение персонала»;
- Программа профессионального обучения персонала ОАО «Савушкин продукт».

Ежегодно данные документы дорабатываются и совершенствуются.



Социально ответственное ведение бизнеса



На сегодняшний день в компании работает 2 799 человек. Из них 1547 (55,2%) – женщины. Средний возраст работников компании – 34 года. В ОАО «Савушкин продукт» высшее образование имеют 714 работников организации, средне специальное 783, профессионально-техническое 637, что составляет 76,2% от общей численности. Действующая в организации программа непрерывного профессионального обучения предоставляет каждому работнику возможность для профессиональной самореализации, расширения, углубления и приобретения новых профессиональных знаний. В настоящее время обучается в ВУЗах и колледжах 149 человек. В 2011 году учебу завершил 21 работник. При наличии справки-вызова и ходатайства руководителя подразделения учащимся предоставлялись отпуска без сохранения заработной платы, а также оплачиваемые отпуска 11 работникам с которыми заключены договора.



Социально ответственное ведение бизнеса





Условия труда и трудовые отношения

Традиционно компания ведет работу с учебными заведениями, готовящими специалистов по профилю. Возможность стажировки в компании ежегодно получают учащиеся и студенты Могилевского университета продовольствия, Пинского аграрного технологического колледжа, Слуцкого колледжа перерабатывающей промышленности, Белорусского государственного экономического университета и др. учебных заведений. За 1 полугодие 2011 года 64 учащихся прошло практику с предоставлением рабочего места, 79 выпускников принято на работу. Имеющим статус молодого специалиста предоставлены установленные законодательством льготы.

Во всех сферах своей деятельности компания «Савушкин продукт» стремится обеспечить своим сотрудникам максимально комфортные условия труда. Подтверждением чему является признание Коллективного договора нашей компании одним из лучших в Республике Беларусь. На сегодняшний день в компании действует Коллективный договор на срок с 1 марта 2010г. по 29 февраля 2012г.



Социально ответственное ведение бизнеса



Коллективный договор – это важнейший локальный нормативный акт. Он является основой организационно-правовой формы социального партнерства между нанимателем и Профсоюзом, который сохраняет социальную стабильность коллектива. Наниматель признает профсоюзный комитет полномочным представителем работников организации и членов профкома, в коллективных переговорах, при решении вопросов, затрагивающих жизненные интересы работающих, пенсионеров, ветеранов и членов их семей.

Цель Коллективного договора на ОАО «Савушкин продукт» – обеспечение устойчивого социально-экономического развития, установление дополнительно по сравнению с законодательством социальных гарантий, компенсаций и льгот в области оплаты труда, занятости работников, охраны труда, производственной и экологической безопасности, медицинского обслуживания, санаторно-курортного лечения, обеспечения жильем. Условия Коллективного договора распространяются на нанимателя, наемных работников-членов профсоюза, от имени которых он заключен, на штатных работников профкома. Контроль выполнения Коллективного договора осуществляется на равноправной основе уполномоченными представителями профсоюзного комитета и администрации.



Социально ответственное ведение бизнеса



- При исполнении настоящего договора стороны руководствуются принципами:
- Равноправия сторон;
 - Обязательности выполнения договорённых и ответственности за принятые обязательства;
 - Учёта реальных возможностей материального, производственного и финансового обеспечения принимаемых обязательств.

Профсоюзная организация ОАО «Савушкин продукт» в настоящее время включает в себя 2770 человек. Это практически 99 % сотрудников.

Основными направлениями деятельности профсоюзной организации компании являются: защита профессиональных, трудовых и социально-экономических прав и законных интересов членов профсоюза; содействие созданию здоровых и безопасных условий труда; осуществление общественного контроля за соблюдением законодательства о труде и охраны труда; участие в реализации жилищной политики и осуществление общественного контроля за соблюдением жилищного законодательства; участие в организации оздоровления работников; содействие развитию массовой физической культуры, спорта среди работников организации; участие в подготовке и заключении Коллективного договора, осуществление контроля за его исполнением.



Социально ответственное ведение бизнеса



В 2011 году в компании дважды проходила профсоюзная конференция с участием делегатов всех отделов, цехов и участков. Перед делегатами о проделанной за истекший срок работе отчитываются генеральный директор компании Савчиц А.В. и председатель профсоюзного комитета Мартынова С.В. Для обсуждения и голосования участников конференции выносятся все глобальные вопросы дальнейшей жизнедеятельности компании, таким образом, принятие решений по ним осуществляется коллективно.

В своей деятельности компания руководствуется Трудовым Кодексом Республики Беларусь, правилами внутреннего трудового распорядка и Уставом ОАО «Савушкин продукт». В соответствии с этим продолжительность рабочего времени установлена не более 40 часов в неделю, применяются гибкие режимы работы и суммированный учет рабочего времени с полной отработкой установленного законом годового баланса, предоставляются краткосрочные дополнительно оплачиваемые отпуска и ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью не менее 24 календарных дней. Все беременные женщины по предоставленной справке переводились на легкий труд с сохранением средней зарплаты по основному месту работы и освобождались от работы в ночные смены.



Социально ответственное ведение бизнеса



Только за 6 месяцев 2011года пересмотрено 14 и разработано 34 нормы труда. Все нормы труда согласовывались с профсоюзным комитетом и доводились до сведения работников не позднее чем за 1 месяц до их внедрения.

Выплата заработной платы производится через «Беларусбанк», «Белагропромбанк» и «Внешэкономбанк» 2 раза в месяц. Всем работникам ежемесячно выдаются расчетные листки.

По итогам работы за 2010 год, за 3 месяца работникам организации была выплачена 13 –я зарплата (дополнительное премирование по итогам года), в сумме 448,3 млрд. рублей.

Премирование рабочих, руководителей и специалистов за основные результаты хозяйственной деятельности производилось в соответствии с действующими положениями, сумма выплат составила 59,0 млрд. рублей.

В течение 2011 года производились доплаты (общая сумма 2 млрд. 346 млн. рублей):

- За работу в тяжелых и вредных условиях по аттестации рабочих мест с учетом степени тяжести и вредности;
- За совмещение профессий, увеличение объема выполняемых работ;
- За работу в ночное время;
- Бригадирам из числа рабочих, не освобожденных от основной работы;
- Надбавка за стаж работы в компании;
- Водителям, которым присвоен класс квалификации согласно Положению.



Социально ответственное ведение бизнеса



Согласно коллективному договору работникам произведены следующие выплаты (общая сумма 307, 3 млн. рублей):

- материальная помощь к юбилейным датам;
- материальная помощь за стаж;
- на ритуальные услуги;
- в связи с вступлением в брак;
- в связи с рождением ребёнка;
- материальная помощь по решению руководителя;
- в связи с празднованием 8 марта и 23 февраля;
- неработающим пенсионерам;
- многодетным семьям, имеющим 3-х и более детей до 18 лет, родителям, имеющих детей – инвалидов.

В компании «Савушкин продукт» не допускается экономически и социально не обоснованного сокращения работников и рабочих мест. О намерении осуществить изменения в структуре производства, полностью или частично приостановить производство, если это повлечет за собой сокращение рабочих мест или ухудшение условий труда профком уведомляется не менее чем за 2 месяца. Также при сокращении численности и штата работников письменно, не менее чем за 2 месяца до увольнения предупреждается работник и уведомляется служба занятости населения.



Социально ответственное ведение бизнеса





Условия труда и трудовые отношения

Контракты с работниками в отчетный период заключались и продлевались на срок не менее 1 года, на меньший срок контракт продлевался только с письменного согласия работника. Контракт с работниками предпенсионного возраста, добросовестно работающими и не допускающим нарушений трудовой и исполнительской дисциплины, заключался на срок не менее чем до достижения общеустановленного пенсионного возраста и получения ими права на пенсию по возрасту. Контракт с работником – беременной женщиной с ее согласия продлевался на период беременности или иной срок по соглашению сторон. Контракт с работающей женщиной, находящейся в отпуске по беременности и родам, матерью (отцом, опекуном ребенка), находящейся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3-х лет заключался (продлевался) на срок, не менее чем до окончания указанных отпусков. С согласия матери, приступившей к работе до или после окончания срока отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста 3-х лет, контракт продлевался (заключался новый) на срок не менее чем до достижения ребенком возраста пяти лет.

Социально ответственное ведение бизнеса



Основной задачей компании в области охраны здоровья и безопасности труда является обеспечение безопасности, сохранение здоровья и работоспособности человека в процессе труда. С целью постоянного совершенствования этого процесса в компании разработана и действует политика в области охраны здоровья и безопасности труда.

Соблюдение требований по охране труда обеспечивается внедренной в 2006г системой менеджмента охраны здоровья и безопасности труда (СМОЗ и БТ), направленной на обеспечение здоровых и безопасных условий труда персонала организации. В компании внедрена и успешно действует система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда на соответствие требованиям OHSAS 18001. С целью соблюдения требований нормативных и технических правовых актов, в области безопасности труда в компании «Савушкин продукт» разработана, внедрена и выполняется процедура идентификации и обеспечения доступа к законодательным и другим требованиям в области Безопасности труда, на основании которой разработан Реестр НПА, ТНПА и сформирован Фонд НПА, ТНПА.



Социально ответственное ведение бизнеса



Мониторинг условий труда в компании осуществляется специализированной организацией согласно договору в соответствии со схемой контроля за вредными факторами производственной среды ОАО «Савушкин продукт», утвержденной главным инженером организации. По результатам мониторинга, в случае выявления несоответствий, разрабатывается план мероприятий по их устранению. Несоответствия по таким факторам производственной среды как «аммиак в селитебной зоне», «освещенность», «вибрация», «загазованность», «запыленность», «электромагнитное излучение» за 9 мес. 2011г. не выявлены. Имеются превышения по фактору «шум» в котельном и компрессорном цехах, цехе СМП и приемно-аппаратном цеху, что обусловлено технологическим процессом, в связи с чем, работники вышеуказанных цехов обеспечены средствами индивидуальной защиты органов слуха.

За 6 месяцев 2011г в соответствии с планом мероприятий по улучшению условий и охраны труда на 2011 год проведены мероприятия по улучшению условий и охраны труда в организации, на которые было затрачено 253,9 млн. руб.



Социально ответственное ведение бизнеса



Кроме того, в соответствии с протоколами проведения «Дня охраны труда и экологии» дополнительно выполнены мероприятия, позволившие улучшить условия труда работников. Наиболее существенные из них:

- установлена система кондиционирования производственной среды в производственной лаборатории, оборудована ж/д рампа колёсоотбойными устройствами, приобретены дополнительно предохранительные пояса для производства работ на высоте в производственном филиале в г. Пинск;
- установлена площадка для обслуживания емкостей на участке приёмки молока, изготовлены поддоны для транспортировки моющих средств в производственном филиале г. Каменец;
- проведено техническое освидетельствование грузоподъёмных механизмов и съёмных грузозахватных приспособлений во всех производственных филиалах и цехе по приёмке молока в г.Дрогичин;
- установлена программа периодического контроля за соблюдением законодательства об охране труда в компьютерном виде во всех производственных филиалах организации.



Социально ответственное ведение бизнеса



Постоянно проводится обучение и проверка знаний персонала организации в области охраны труда:

- при работе с химическими веществами;
- водителей электропогрузчиков;
- в связи с введением в действие новых правил;
- по электробезопасности мастеров основного производства;
- лиц, ответственных за выпуск на линию электропогрузчиков;
- при работе с отбойным молотком;
- при производстве работ на высоте;
- по системе управления окружающей средой
- по системе менеджмента охраны здоровья и безопасности труда;
- с общественными инспекторами по охране труда.

Осуществляется проведение предварительных и ежегодного периодического медосмотра работников, связанных с воздействием вредных и (или) опасных факторов производственной среды, в том числе и во всех производственных и торговых филиалах организации.



Социально ответственное ведение бизнеса



Согласно схемы производственного контроля, проводятся замеры факторов производственной среды на всех рабочих местах, во всех производственных и торговых филиалах, по результатам которых при необходимости разрабатываются корректирующие действия.

По результатам смотра-конкурса на лучшую постановку работы по охране труда за I и II квартал 2011 года, на основании Положения о ежегодном премировании, являющегося приложением коллективного договора, среди коллективов подразделений основного производства первое место присуждено коллективу творожного цеха, среди подразделений вспомогательного производства – коллективу котельного цеха.

Кроме достойных условия труда, компания «Савушкин продукт» предоставляет своим сотрудникам также существенный социальный пакет. Тесное взаимодействие профсоюзной организации с администрацией создает самые благоприятные условия для труда и отдыха каждого члена нашего коллектива.



Социально ответственное ведение бизнеса



Огромное внимание уделяется укреплению здоровья членов коллектива.

Заболеваемость с временной утратой трудоспособности за первое полугодие 2011 года составила на 100 работающих 50,75 случаев. По сравнению с прошлым годом снижение заболеваемости наблюдалось по:

- доброкачественным новообразованиям;
- болезням крови и кроветворным органам;
- невротические, связанные со стрессом и соматоформные расстройства;
- прочие болезни нервной системы;
- болезням глаз и его придатков;
- болезни уха и сосцевидного отростка;
- болезни, характеризующиеся повышенным кровяным давлением;
- инфаркту миокарда и др. форм острой ишемической болезни сердца;
- другим болезням сердца;
- мозговые инсульты;
- болезням вен, лимфатических сосудов и лимфатических узлов;
- другим болезням органов дыхания;
- болезни полости рта, слюнных желез, челюстей;
- язвенной болезни желудка и 12-перстной кишки;
- гастритам и дуоденитам;
- болезни аппендикса, грыжи, болезни кишечника и брюшины;
- болезни желчного пузыря, желчевыводящих путей и поджелудочной железы;
- болезни органов пищеварения;
- инфекциям кожи и подкожной клетчатки;
- другим болезням кожи и подкожной клетчатки;
- болезни почек.



Социально ответственное ведение бизнеса



Для оздоровления и укрепления здоровья сотрудников им предоставлена возможность на предприятии посещать сауну, массажный кабинет, процедуру «подводный душ-массаж» и солярий. Медицинские услуги, выполняемые медперсоналом здравпункта, работникам организации оказываются бесплатно.

Центром по санаторно-курортному лечению населения за 7 месяцев 2011 года для сотрудников ОАО «Савушкин продукт» было выделено 19 путевок. Из них:

- 3 путевки на лечение работников организации;
- 13 – на лечение детей;
- 3 путёвки в санатории «Матери и ребёнка».

Согласно Коллективному договору за истекший период за счет прибыли было приобретено 34 путевки на лечение и оздоровление работников с удержанием 50% их стоимости из заработной платы, из них 8 профиля «Матери и ребёнка», а также организовано детское оздоровление (62 путевки было выделено в детские оздоровительные и спортивные лагеря для детей работников г.Бреста, Каменца, Пинска, Минска, Дзержинска на сумму 31,7 млн.рублей. 15 из них выдано бесплатно). Транспорт по доставке детей в лагеря выделялся бесплатно.

Важной задачей профсоюза в рамках социального партнерства является развитие массовой физической культуры и спорта, поскольку здоровье – это не только социальная, но и экономическая категория!



Социально ответственное ведение бизнеса





Условия труда и трудовые отношения

За отчетный период профком использовал на культурно-массовую и спортивную работу 113,7 млн.рублей. Оплачивается аренда дорожек для посещения бассейна, аренда спортзалов всем филиалам организации, приобретается спортивный инвентарь для команд.

И результаты говорят сами за себя: в соревновании по армреслингу в программе Брестской городской круглогодичной спартакиады «Здоровье-2011» Жаглей Андрей – оператор по обслуживанию и ремонту расфасовочно-упаковочного оборудования творожного цеха компании, занял 1 место, команда «Савушкин продукт» заняла 4 место в городской легкоатлетической эстафете на призы НОК в рамках «Единого олимпийского дня» и Дня здоровья.

Спортивная работа распространяется на все производственные и торговые филиалы компании. Работники производственного филиала ОАО «Савушкин продукт» в г.Пинске ежегодно участвуют в круглогодичной рабочей спартакиаде. В нынешнем году они заняли 3 место по перетягиванию каната и 1 место в первенстве города по шахматам. Также Пинский филиал принял участие в городском турслёте среди коллективов, предприятий, организаций города и провёл свой на выезде. Профкомом оплачена турпоездка работников ПФ.г.Пинск на горнолыжный курорт «Силичи».

Работники компании в г.Дрогичине приняли участие спортивных мероприятий лично-командного чемпионата Дрогичинского района по стрельбе из мелкокалиберной винтовки.



Социально ответственное ведение бизнеса



Духовное развитие сотрудников также не остается без внимания. В 2011 году были организованы паломнические поездки сотрудников компании в Киево-Печерскую Лавру, Туров. Профкомом организовывались коллективные посещения театров для взрослых и детей в г.Бресте, в г.Столине, в г. Пинске, в г. Каменец, в г. Драгичине, в г. Витебске.

Профкомом была оказана помощь в организации и проведении мероприятий, направленных на укрепление корпоративной культуры сотрудников компании:

- праздничного мероприятия, посвященного 10-летию Минского торгового филиала;
- «веревочного курса» для сотрудников Управления продаж и Управления маркетинга и рекламы - тренинга по командообразованию» в усадьбе «Комарово»;
- проведении семинара «Здоровый образ жизни» для сотрудников Могилевского торгового филиала в агроусадьбе «Песчаный берег»;
- выездного мероприятия для работников бухгалтерии «Семинар на тему «Изменения в бухгалтерском и налоговом учете в 2011г.».

Такие мероприятия пользуются большой популярностью среди членов профсоюза, позволяют сплотить трудовой коллектив и имеют важное культурно-просветительское значение.



Социально ответственное ведение бизнеса



Принцип ГД №7: Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду.

Принцип ГД №8: Предприятия должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.

Принцип ГД №9: Предприятия должны поощрять создание и распространение экологически чистых технологий.

Охрана окружающей среды является неотъемлемой частью производственной деятельности организации, направленной на предупреждение и снижение негативного воздействия деятельности организации на окружающую среду.

В отделе охраны труда и экологии (ООТиЭ) ОАО «Савушкин продукт» работает 6 человек – начальник отдела, 2 инженера-эколога, 3 инженера по охране труда.

В своей деятельности ООТ и Э руководствуется:

- нормативными правовыми актами Республики Беларусь в области охраны окружающей среды и охраны труда
- техническими нормативными правовыми актами Республики Беларусь, в том числе:
 - руководящими документами системы менеджмента качества в соответствии с требованиями СТБ ИСО 9001;
 - системы менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями СТБ ИСО 22000;
 - документами системы управления окружающей средой в соответствии с требованиями СТБ ИСО 14001, системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда в соответствии с требованиями OHSAS 18001;
 - локальными нормативными актами;



Социально ответственное ведение бизнеса



В 2011 году компанией был получен Национальный экологический сертификат соответствия №ВУ / 112 06.01.074 00043 от 08.04.2011г., срок действия до 08.04.2014г.

Система управления окружающей средой (СУОС) - часть системы административного управления компании «Савушкин продукт», используемая для разработки и осуществления политики в области охраны окружающей среды и управления ее экологическими аспектами. В соответствии с требованиями СУОС для снижения негативного воздействия производственной деятельности компании на окружающую среду разработаны процедуры управления экологическими аспектами. Ежегодно проводится анализ выполнения мероприятий программы СУОС, достижение целевых и плановых показателей в области ООС на совещаниях главных специалистов организации. На основании анализа эффективности СУОС в компании предусматриваются мероприятия по повышению эффективности экологической деятельности организации.



Социально ответственное ведение бизнеса



На ОАО «Савушкин продукт» разработана политика в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда, основной целью которой в области охраны окружающей среды является максимально возможное снижение, предотвращение негативного воздействия деятельности организации на окружающую среду и сформулированы основные принципы природоохранной деятельности организации:

- соблюдать законодательные и другие требования в области охраны окружающей среды, применимые к деятельности организации;
- внедрять мероприятия, направленные на предупреждение и снижение негативного воздействия производственной деятельности организации на окружающую среду;
- проводить работу по определению, оценке, управлению и снижению экологических аспектов;
- привлекать персонал организации к активному участию по реализации целей в области охраны окружающей среды;
- совершенствовать технологические процессы, внедрять ресурсосберегающие и энергосберегающие технологии, стремиться к рациональному использованию материальных и энергетических ресурсов;
- постоянно повышать квалификацию персонала организации на основе непрерывного процесса обучения в области охраны окружающей среды;
- вести открытый диалог с персоналом организации и общественностью о своей деятельности в области охраны окружающей среды.



Социально ответственное ведение бизнеса



Выполнение принципов политики в области охраны окружающей среды позволяет соблюдать правовые экологические требования и организовывать природоохранную деятельность организации.

Мониторинг воздействия производственной деятельности организации на окружающую среду осуществляется согласно разработанного плана производственного контроля в области охраны окружающей среды ОАО «Савушкин продукт», разработанного отделом охраны труда и экологии и утвержденного главным инженером организации.

Деятельность организации по обращению с отходами направлена на максимальное извлечение вторичного сырья из образующихся отходов производства. В соответствии с требованиями природоохранного законодательства в организации осуществляется отдельный сбор и учет отходов по видам и классам опасности с целью экологически безопасного размещения или использования их в качестве вторичных материальных ресурсов. Сбору и передаче на дальнейшую утилизацию подлежат: незагрязненные отходы картона/бумаги, полиэтилен, полистирол (высечка полистирольной ленты, пластмассовая упаковка), ПЭТ-бутылки, изношенные шины с металлокордом, отработанные свинцовые аккумуляторы с неслитым электролитом, синтетические и минеральные масла отработанные, лом и отходы черных, цветных металлов, отходы кабелей, эмаль-провода. Обезвреживанию подвергаются: отработанные люминесцентные и ртутные лампы, ртутные термометры и т.д.



Социально ответственное ведение бизнеса



За отчетный период в компании проведена инвентаризация стационарных источников выбросов загрязняющих веществ, разработан проект нормативов предельно допустимых выбросов, разработан экологический паспорт. Ежегодно проводится производственный аналитический контроль выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников, на основании договора со сторонней аккредитованной организацией и разработанной программы аналитического контроля. Превышений предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ от контролируемых источников не обнаружено.

Очистка производственных выбросов, содержащих твердые частицы, проводится газоочистным оборудованием. Ежегодно проводятся аэродинамические испытания газоочистных установок с установлением эффективности их работы сторонней аккредитованной организацией. На основании технического отчета по испытанию, наладке и определению эффективности пылегазоулавливающих установок, сделаны выводы о том, что вентиляционные системы работают удовлетворительно, эффективность очистки по сравнению с прошлым годом не снизилась.

С целью соблюдения нормативов содержания загрязняющих веществ в отработанных газах автотранспортных средств требованиям технических нормативных правовых актов проводится контроль нормативов содержания загрязняющих веществ согласно разработанному в организации плану-графику специалистами транспортного цеха.



Социально ответственное ведение бизнеса



Ежегодно в организации разрабатывается план мероприятий по охране воздушного бассейна, рациональному использованию водных ресурсов, снижению образования отходов производства. В процессе функционирования системы управления окружающей средой компанией за 9 месяцев 2011г. внедрены следующие мероприятия:

- произведен монтаж оборудования по переработке 250 т/сут кислой сыворотки;
- в полном объеме выполнены работы по замене оборудования поста мойки молцистерн;
- проведена замена трапов канализационной системы участка растворения приемно-аппаратного цеха на выходе для улавливания механических примесей и органических веществ;
- проведена очистка теплообменной поверхности конденсаторов, что привело к снижению давления конденсации, уменьшению риска утечки холодильного агента;
- внедрена система рекуперации тепла в компрессорном цехе;
- заключен договор №1/11 от 01.02.2011г. с ГНУ «Полесский аграрно-экологический институт НАН Беларуси» на выполнение научно-исследовательской работы по исследованию качества дождевых сточных вод.

Ежегодно с персоналом организации проводится инструктаж в области охраны окружающей среды, организуются тренинги персонала по теме «Требования СТБ ИСО 14001-2005. Система управления окружающей средой». Информация о деятельности организации в области охраны окружающей среды размещается на экологических стендах в структурных подразделениях, корпоративном портале SPS, сайте организации.

Социально ответственное ведение бизнеса

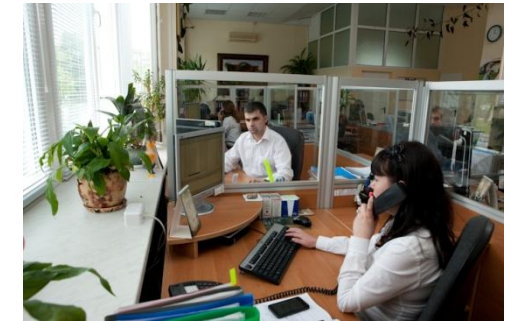


Принцип ГД №10. Деловые круги должны бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

Конвенция ООН против коррупции гласит: «Коррупция подрывает экономическое развитие, ослабляет демократические институты и принцип верховенства закона, нарушает общественный порядок и разрушает доверие общества, тем самым давая возможность процветать организованной преступности, терроризму и другим угрозам безопасности человека». В связи с этим в своей деятельности компания «Савушкин продукт» придерживается мер по предупреждению и искоренению коррупции и борьбе с ней как неотъемлемой части работы по защите и укреплению своей репутации.

Компания «Савушкин продукт» в своей ежедневной работе поддерживает высокие этические стандарты ведения бизнеса. В компании работают ответственные и целеустремленные люди, профессионалы своего дела, которые любят свою работу, а для достижения целей используют только те методы, которые основаны на принципах открытости и гуманности.

Компания стремится к созданию и поддержанию корпоративной культуры, основанной на доверии и предполагающей нетерпимость ко всем проявлениям коррупции, включая вымогательство, взяточничество, а также явление «черных выплат» сотрудникам: заработная плата перечисляется через «Белагропромбанк», «Беларусбанк» и «Внешэкономбанк» на электронные карточки.



Социально ответственное ведение бизнеса



Постоянная работа ведется по информированию сотрудников компании с целью повышения их социально-правовой грамотности и ответственности с целью предупреждения возможных случаев необъективного или недобросовестного поведения персонала. В отчетный период состоялась встреча сотрудников компании с Министром труда и социальной защиты РБ Марианной Акиндиновной Щеткиной.

Компания выступает за прозрачное ведение бизнеса и строгое соблюдение требований национального законодательства в области противодействия коррупции. На принципах честности, объективности и добросовестности строятся не только внутренние взаимоотношения в компании, но и ее внешнекоммуникативные связи. Сегодня компания «Савушкин продукт» поддерживает деловые отношения с большим числом организаций Беларуси и зарубежья. И отношения с ними строятся исключительно на доверии и взаимном уважении. Прозрачная система в отношении с партнерами позволяет компании выбрать, с кем и как осуществлять свое сотрудничество с максимальным балансом цены и качества. В компании практикуется тендерная система при проведении закупок и оказании услуг. Поставщики упаковки, наполнителей, оборудования и др. партнеры выбираются путем проведения тендера и должны соответствовать, прежде всего, требованиям по качеству своей работы – предоставляемым продуктам и услугам. Все расчеты со своими партнерами компания осуществляет по безналичному расчету.



Социально ответственное ведение бизнеса





Контактное лицо:

Бабкина Елена,

Заместитель генерального директора

по связям с общественностью

ОАО «Савушкин продукт»

e-mail: elena@savushkin.by

+375 17 345 85 09

+375 29 161 63 65

Социально ответственное ведение бизнеса

